

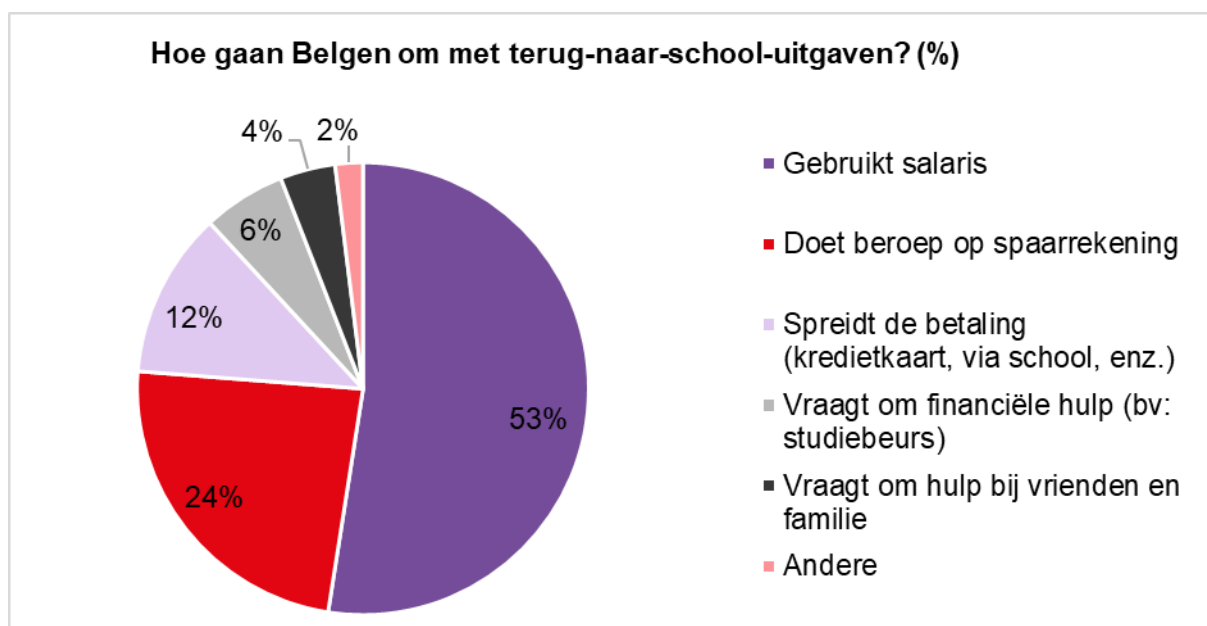
## Bijna helft van ouders plant om uitgaven voor nieuwe schooljaar te verminderen dit jaar

*De koopkracht van de Belgen is de laatste 12 maanden sterk gedaald ten gevolge van de energiecrisis en de inflatie. De impact is ook voelbaar op de kost van het nieuwe schooljaar.*

Brussel, 24 augustus 2023 – Een nieuwe studie van Beobank kijkt naar hoe Belgen denken over hun koopkracht en uitgavenpatroon. De aanhoudende gevolgen van Covid-19, de oorlog in Oekraïne en de energiecrisis hebben de inflatie in het land, net als in de rest van Europa, aanzienlijk doen toenemen. Uit het onderzoek blijkt dat Belgen nog steeds kampen met de negatieve gevolgen: bijna 8 op de 10 (79%) vindt dat hun koopkracht de afgelopen 12 maanden is gedaald. De inflatie stopt ook niet aan de schoolpoort: 47% van de ondervraagde ouders is van plan hun uitgaven voor het nieuwe schooljaar te verminderen.

De start van het nieuwe schooljaar is niet voor iedereen goed nieuws. Volgens de resultaten van het onderzoek denkt ongeveer 40% van de ouders met schoolgaande kinderen dat de inflatie een sterke invloed zal hebben op hun uitgaven voor het nieuwe schooljaar. Om deze situatie het hoofd te bieden, is 47% van de ouders van plan om uitgaven die direct verband houden met de start van het nieuwe schooljaar dit jaar te verminderen. Deze ouders hopen gemiddeld 20% te besparen, onder andere door meer tweedehands te kopen (38%) of door bepaalde aankopen die door de school worden opgelegd te vermijden/verminderen (34%). Bovendien zal 57% van de ouders met schoolgaande kinderen proberen om hun andere uitgaven te beperken zodat hun kinderen comfortabel aan het nieuwe schooljaar kunnen beginnen.

53% van de respondenten met schoolgaande kinderen zegt ook dat ze de schooluitgaven rechtstreeks met hun salaris zullen kunnen financieren, maar 24% daarvan stelt dat ze hun spaargeld zullen moeten aanspreken.

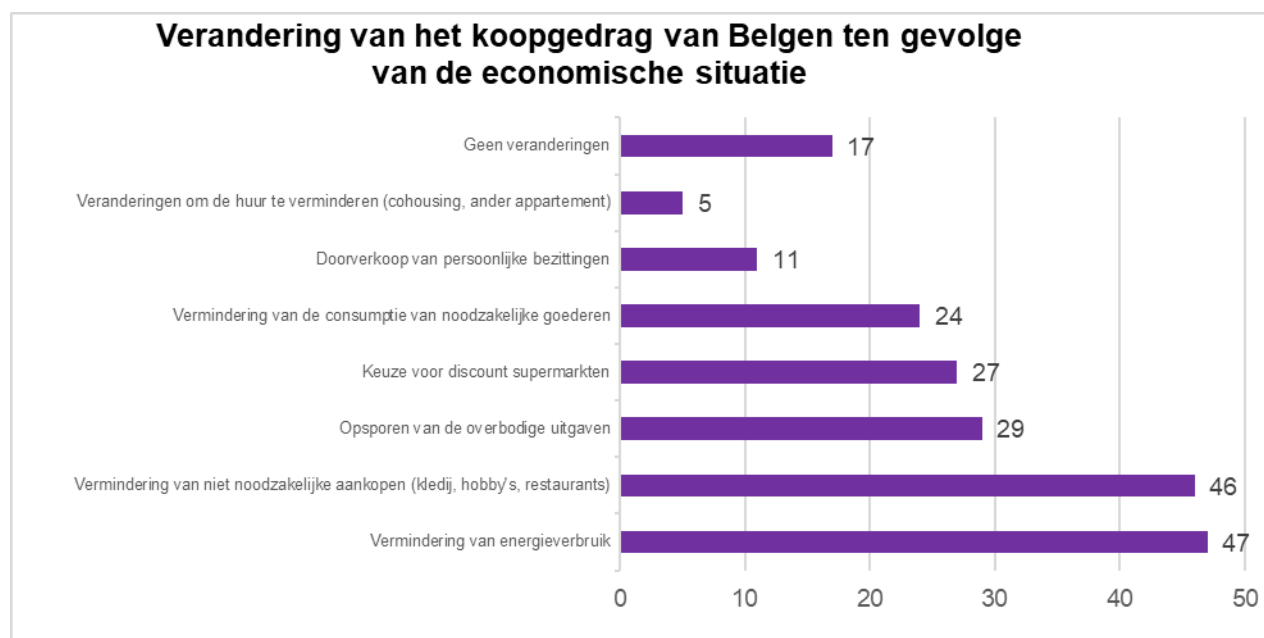


Bij ouders met kinderen in het hoger onderwijs voor wie de vraag van het huren van een kot zou kunnen opkomen, gaf 51% aan dat hun kinderen thuis zouden blijven wonen. Dit vanwege de hoge kosten van de huur van een kot, zelfs wanneer de reistijd naar de universiteit of hogeschool een kot zou kunnen rechtvaardigen.

### Groeiende bezorgdheid over koopkracht

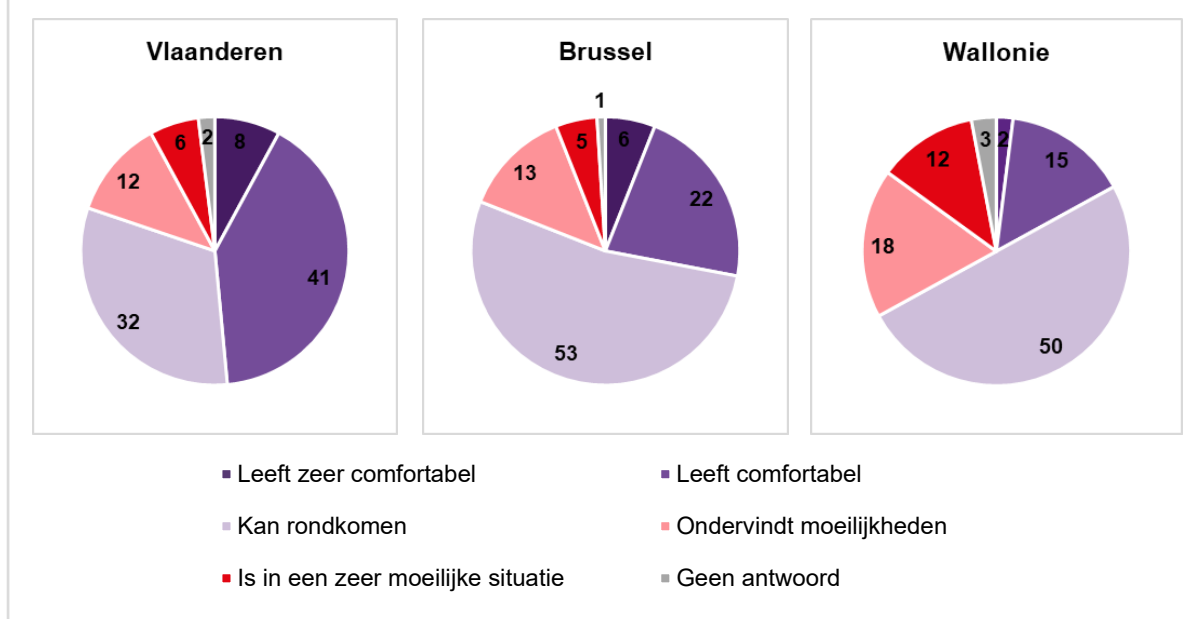
Uit het onderzoek blijkt ook dat respondenten zich in het algemeen meer en meer zorgen maken over hun koopkracht. Hoewel de economische situatie langzaam verbetert, pasten de meeste Belgen hun uitgavenpatroon aan. Zo heeft 83% de afgelopen 12 maanden minder uitgegeven om de inflatie en de stijgende energiekosten te compenseren.

Een kwart van de bevolking (26%) heeft zelfs aanzienlijk moeten bezuinigen. Belgen tussen de 18 en 65 jaar waren het meest geneigd om hun uitgaven voor persoonlijke consumptie (kleding, accessoires, cadeaus, enz.), restaurants, entertainment en alledaagse basisaankopen te verminderen. Terugkerende rekeningen en medische kosten werden daarentegen beschouwd als niet-onderhandelbare uitgaven. Naast een mogelijke vermindering van hun uitgaven, heeft bijna de helft van de Belgen ook hun gedrag aangepast door minder energie te verbruiken om geld te besparen.



Ondanks deze inspanningen zegt 45% van de respondenten dat hun huidige financiële situatie is verslechterd ten opzichte van september 2022. De impact van de inflatie lijkt echter niet overal in het land op dezelfde manier te worden gevoeld (zie onderstaande grafiek). Financiële moeilijkheden lijken meer uitgesproken te zijn in Wallonië, waar 30% van de respondenten aangeeft dat hun huidige financiële situatie moeilijk of zeer moeilijk is, tegenover 18% in Vlaanderen.

## Financiële situatie (% per regio)



55% van de respondenten kent minstens één persoon met financiële moeilijkheden of heeft al gehoord van iemand met financiële problemen. Deze moeilijkheden zijn niet altijd een direct gevolg van de inflatie, maar kunnen bijvoorbeeld te wijten zijn aan een slecht budgetbeheer, gezondheidsproblemen of zelfs de energiecrisis.

### Omgaan met onvoorziene gebeurtenissen

De combinatie van de inflatie en de perceptie van een dalende koopkracht heeft het vermogen van de Belgen om geld opzij te zetten belemmerd. Slechts 1 op de 3 Belgen voelt zich comfortabel bij het idee van een onverwachte uitgave en 52% van de respondenten heeft maximaal EUR 3.000 spaargeld om de kosten van een onvoorziene gebeurtenis, zoals medische kosten of de vervanging van huishoudelijke apparaten, te dekken.

Belgen proberen deze situatie wel te verhelpen. De helft van de respondenten zegt dat ze een extra spaarreserve proberen aan te leggen om onverwachte uitgaven te dekken. Wanneer ze een onverwachte kost niet zelf kunnen opvangen, is de eerste reflex van de helft van de respondenten om zich tot hun familie te wenden.

---

#### Persdienst:

Nathalie Elsocht  
 +32 (0) 479 814 716  
[nathalie.elsocht@beobank.be](mailto:nathalie.elsocht@beobank.be)

Sandrine Roberti de Winghe  
 +32 (0) 478 828 729  
[sandrine.robortidewinghe@beobank.be](mailto:sandrine.robortidewinghe@beobank.be)

---

#### Over de enquête:

De enquête werd in opdracht van Beobank uitgevoerd door Ipsos in juli 2023, onder 1 000 Belgen tussen 18 en 65 jaar.



**Over Beobank:**

Beobank NV/SA is een Belgische bank die haar 742 000 klanten dagelijks bijstaat dankzij haar producten en diensten voor particulieren, zelfstandigen en KMO's en haar netwerk van 203 agentschappen (Retail verkooppunten en PRO Centers). Haar 1 435 medewerkers willen het leven van haar klanten vergemakkelijken met persoonlijke oplossingen. Daarbij bouwen ze samen met hun klanten een duurzame relatie uit om hen bij elke levensfase optimaal te kunnen begeleiden. Beobank is een dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel (cijfers op 31/12/2022).

**Meer info:** [www.beobank.be](http://www.beobank.be)