

## Online bankieren zal bankkantoor nooit volledig vervangen

Brussel, 03 april 2017 – Uit een onderzoek dat Beobank heeft laten uitvoeren bij 1.000 Belgen ouder dan 18 jaar blijkt dat, hoewel kleine en alledaagse banktransacties tegenwoordig bijna uitsluitend online gebeuren, toch 9 op de 10 Belgen aangeeft dat fysieke bankkantoren altijd nodig zullen blijven, vooral wanneer het gaat om beleggingen, om het afsluiten van leningen of verzekeringen, en om het vragen van financieel advies.

### Online banking ingeburgerd

Ongeveer 1 op 10 Belgen (11%) geeft aan nog wekelijks naar een bankkantoor te gaan om zijn bankzaken te regelen. Hierbij tekent zich een belangrijk leeftijdsverschil af: zo geeft 13% van de 55-plussers aan wekelijks naar de bank te gaan, terwijl dat voor 18- tot 34-jarigen slechts 6% is.

Het succes van online bankieren blijft ondertussen groeien in ons land. Bijna 9 op 10 (89%) Belgen geeft aan wekelijks zijn pc of laptop te gebruiken voor bankzaken. Maar ook andere soorten dragers zorgen er voor dat online bankieren steeds populairder wordt. Zo gebruikt 1 op 3 Belgen (34%) tegenwoordig zijn smartphone of tablet om bepaalde banktransacties uit te voeren. Bovendien geven 3 op 5 Belgen aan in de toekomst nog meer bankzaken online te willen afhandelen.

### De bank van de toekomst

Toch is het bankkantoor niet afgeschreven: 9 op de 10 Belgen (89,2%) zijn van mening dat de fysieke bankkantoren altijd nodig zullen zijn voor niet-alledaagse financiële beslissingen, zoals bijvoorbeeld beleggen of het afsluiten van een lening of verzekering. Bovendien geven 7 op de 10 van de Belgen (69,2%) aan dat ze persoonlijk contact met hun bankier verkiezen als het over grote bedragen gaat. Voor het krijgen van financieel advies verkiezen zelfs 8 op 10 landgenoten (79,8%) een bezoek aan een bankkantoor boven bellen, mailen of informatie bekomen via online bankieren.

Guy Roosen, Sales & Marketing Directeur bij Beobank, licht de resultaten toe: *“Het bankenlandschap heeft de voorbije jaren een digitale revolutie ondergaan, waardoor klanten vandaag via verschillende kanalen bankieren. Ze hebben dagelijks contact met hun bank via de smartphone, voeren transacties uit of zoeken informatie via het online platform, bellen naar de helpdesk bij specifieke vragen en komen naar een kantoor voor advies. Flexibel bankieren is het nieuwe codewoord.”*

###

### Over de enquête:

De enquête werd in opdracht van Beobank uitgevoerd door IVOX in februari 2017, bij 1.000 Belgen ouder dan 18 jaar.

### Meer informatie:

Persdienst Beobank NV/SA  
Sandrine Roberti de Winghe  
+32 (0)478 828 729  
[sandrine.robertidewinghe@beobank.be](mailto:sandrine.robertidewinghe@beobank.be)

.....

**Over Beobank:**

Beobank NV/SA is een Belgische bank, dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel Nord Europe, die gepersonaliseerde producten en diensten aanbiedt aan particuliere klanten, aan zelfstandigen en aan kleine ondernemingen. Beobank heeft een netwerk van 230 verkooppunten (eigen kantoren en zelfstandige agenten) die de klanten helpen bij de realisatie van hun persoonlijke en professionele projecten. Zij kunnen er terecht voor flexibele en innovatieve betalingsoplossingen, spaaroplossingen, consumentenkredieten, verzekeringen en beleggingen. Producten en diensten die aangeboden worden met gevoel voor verantwoordelijkheid en respect. Beobank telt vandaag 620.000 klanten en 1.500 medewerkers in België.

Meer info: [www.beobank.be](http://www.beobank.be)