

Kerstinkopen worden amper nog cash betaald

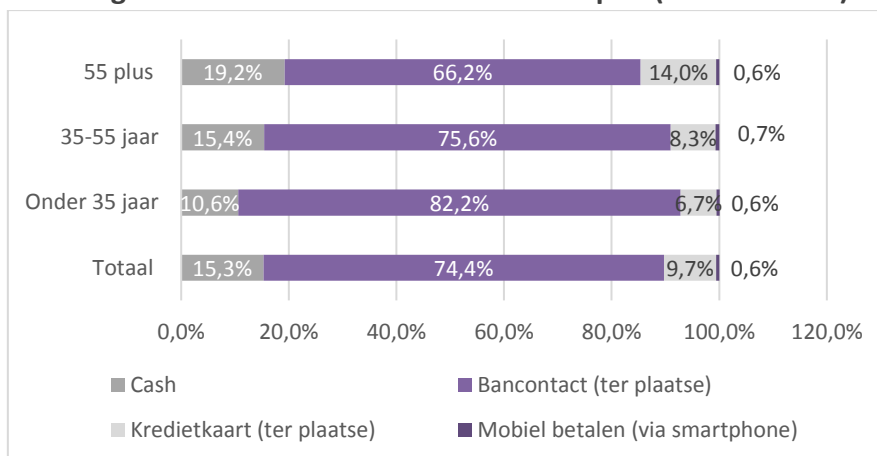
Slechts 1 op 10 jongeren betaalt kerstaankopen liefst cash, bij de 55 plussers is dat dubbel zoveel

Brussel, 13 december 2017 – De kerstperiode nadert met rasse schreden en dan grijpen we allen naar onze bankkaarten, zo blijkt uit een onderzoek van Beobank. Slechts 15% van alle kerstinkopen worden cash betaald. Ook dit jaar zullen de bankkaarten weer van pas komen, zowel in de winkelstraten als online. Op welke manier men uiteindelijk betaalt hangt nauw samen met de leeftijd, zo blijkt.

Vooraf 55-plussers betalen nog cash

Veel Belgen trekken er deze dagen op uit, op zoek naar de kerstcadeautjes. Cash geld hebben we echter nog maar zelden op zak in de winkelstraat. Slechts 15% van de kerstshoppers betaalt de kerstinkopen het liefst in cash. Het zijn het vaakst de 55+'ers die sneller cash geld bovenhalen (19,2%). Bij Belgen onder de 34 jaar oud doet maar 1 op 10 dat nog.

Vraag: hoe betaalt u liefst uw kerstaankopen (in de winkel?)



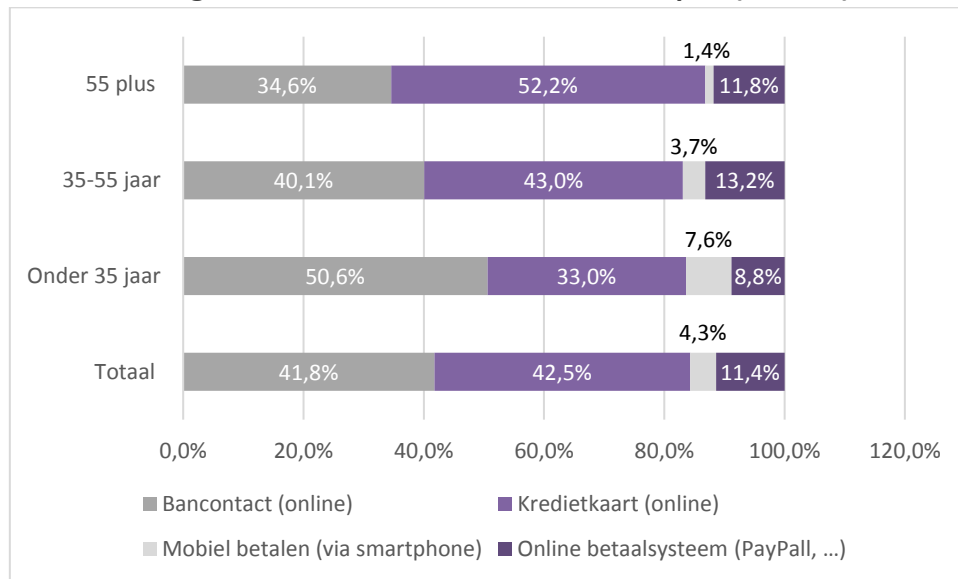
Bancontact daarentegen blijkt veruit het meest populaire betaalmiddel (75%) te zijn voor mensen die hun kerstaankopen nog in de winkelstraten doen. Zo'n 10% van de Belgen doet zijn kerstaankopen liefst met de kredietkaart. Opvallend is dat de kredietkaart vooral populair is bij 55 plussers.

Generatiekloof bij online betalingen

De Belg shopt tegenwoordig niet enkel meer in de winkelstraat, steeds meer kerstaankopen gebeuren online. Uit het onderzoek van Beobank blijkt dat de Belgische kerstshoppers in dat geval ongeveer in gelijke mate naar hun bankkaart (41,8%) als naar hun kredietkaart (42,5%) grijpen, eens aangekomen op de betaalpagina. Andere opties, zoals betalen met de smartphone of via online betaalsystemen zijn duidelijk minder populair.

Wanneer deze cijfers van nabij bekeken worden, valt op dat er zich ook hier een leeftijds kloof aftekent tussen de 55-plussers en de jongere generaties. Een meerderheid van de jongeren (50,6%) kiest voor bancontact en niet voor de kredietkaart (33%), terwijl we bij 55+'ers het omgekeerde zien. Daar grijpt de helft (52,2%) naar de kredietkaart en slechts 34,6% naar bancontact.

Vraag: hoe betaalt u liefst uw kerstaankopen (online?)



Dirk Verhaeghe, Head of Retail Products bij Beobank: *“Dat de populariteit van cashbetalingen afneemt is geen geheim, deze trend zet zich al enkele jaren door. Betalen met de kaart wordt algemeen beschouwd als makkelijker, eenvoudiger en veiliger dan cash betalingen. Het bezit van kredietkaarten is minder verspreid onder de jongere generatie, wat mogelijk verklaart waarom jongeren sneller naar hun bankkaart grijpen voor de kerstaankopen dan de oudere generaties.”*

Over de enquête:

De enquête werd uitgevoerd in opdracht van Beobank door IVOX bij 1.000 Belgen ouder dan 18 jaar.

Meer informatie:

Persdienst Beobank NV/SA

Sandrine Roberti de Winghe

+32 (0)478 828 729

sandrine.robertidewinghe@beobank.be

Over Beobank:

Beobank NV/SA is een Belgische bank, dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel Nord Europe, die gepersonaliseerde producten en diensten aanbiedt aan particuliere klanten, aan zelfstandigen en aan kleine ondernemingen. Beobank heeft een netwerk van 230 verkooppunten (eigen kantoren en zelfstandige agenten) die de klanten helpen bij de realisatie van hun persoonlijke en professionele projecten. Zij kunnen er terecht voor flexibele en innovatieve betalingsoplossingen, spaaroplossingen, consumentenkredieten, verzekeringen en beleggingen. Producten en diensten die aangeboden worden met gevoel voor verantwoordelijkheid en respect. Beobank telt vandaag 620.000 klanten en 1.500 medewerkers in België. Meer info: www.beobank.be