

Un Belge sur quatre a fait appel à une assurance l'année dernière

Le Belge est convaincu de l'utilité de la plupart des assurances, mais le prix et les « petits caractères » le dérangent un peu, et il aimerait plus de clarté dans le monde des assurances.

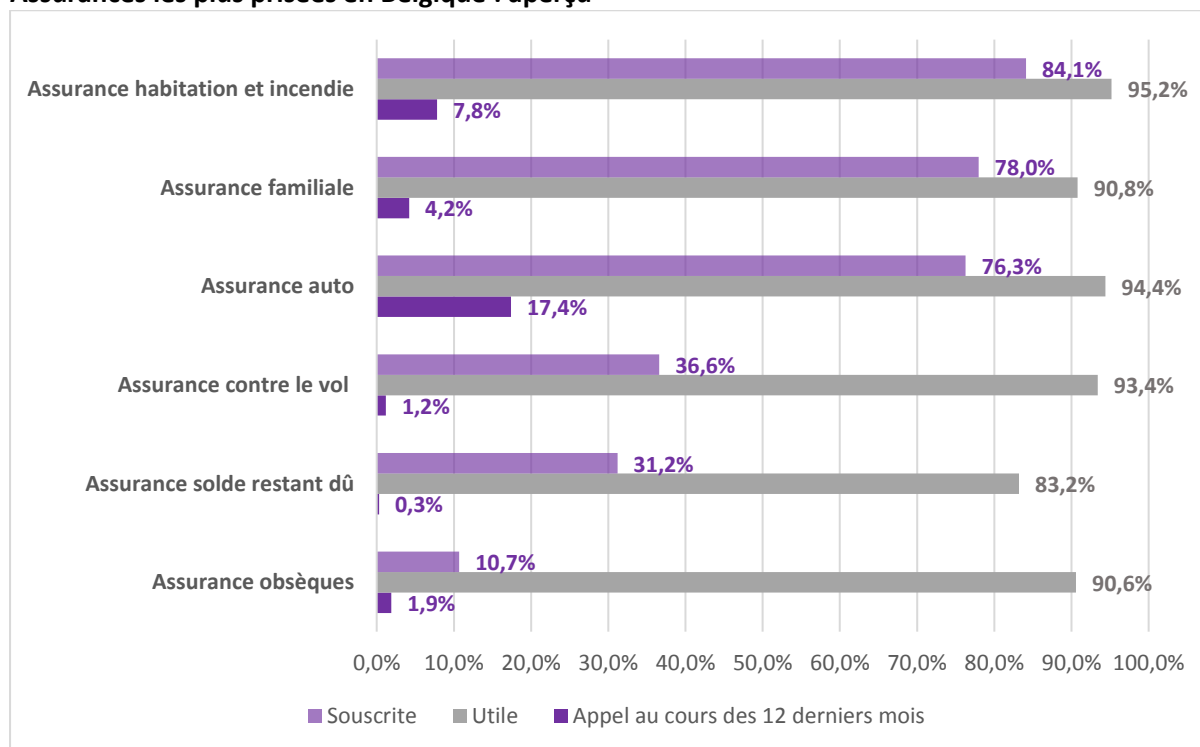
Bruxelles, le 22 février 2018 – Une enquête réalisée à la demande de Beobank révèle que la plupart des Belges sont convaincus de l'utilité des assurances, obligatoires ou non, qu'ils ont. Seule l'assurance solde restant dû a un peu moins la cote. Les principaux reproches adressés par les Belges par rapport aux assurances sont le niveau élevé des primes et des franchises, tout comme les « petits caractères » dans les contrats d'assurance. L'assurance la plus sollicitée est l'assurance auto : près d'un Belge sur 5 y a fait appel ces 12 derniers mois.

Le Belge aime être bien assuré

L'enquête montre que plus de 4 Belges sur 5 ont une assurance habitation. Une proportion qui passe à 3 sur 4 pour une assurance familiale ou une assurance auto. D'une manière générale, le Belge n'a pas besoin d'être convaincu de la nécessité de ces assurances : plus de 90 % les trouvent utiles. Même pour des assurances moins courantes, comme une assurance obsèques par exemple, la confiance est grande. Cependant, le pas à franchir pour souscrire effectivement une assurance reste important, même si nous constatons que, dans ce cas, l'âge peut jouer un rôle. Le pourcentage de titulaires d'une assurance obsèques passe par exemple à 14 % chez les plus de 55 ans.

De toutes les assurances, l'assurance auto est celle qui a fait l'objet du plus grand nombre de demandes d'intervention l'année dernière. Plus de 17 % des Belges bénéficiant d'une telle assurance y ont fait appel au cours des 12 derniers mois. Soit bien plus que l'assurance habitation (7,8 %) et l'assurance familiale (4,2 %). Au total, un peu plus d'un quart des Belges (26%) ont fait appel à l'une de leurs assurances au cours des 12 derniers mois.

Assurances les plus prisées en Belgique : aperçu

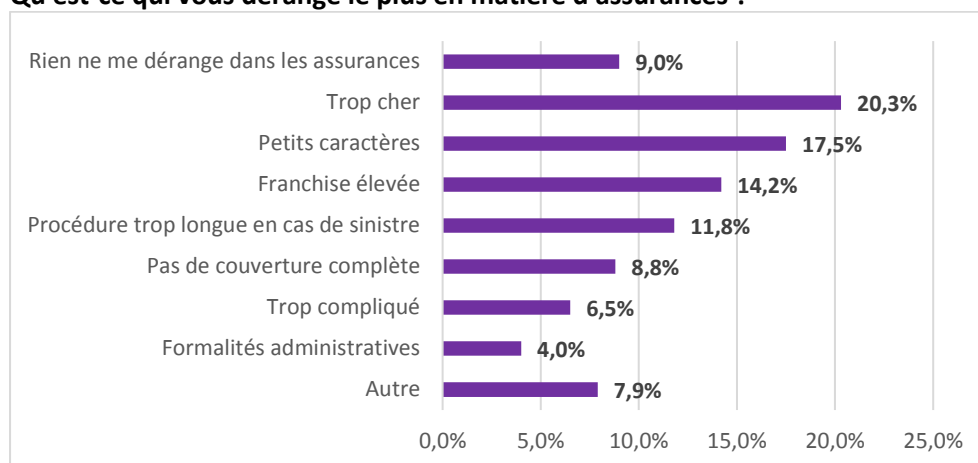


Vincent Cornet, Responsable des Produits d'Assurance chez Beobank, explique : « *Ce qui est frappant, c'est que même lorsque la conclusion d'une assurance est obligatoire ou que celle-ci est souscrite en même temps qu'un crédit – par exemple à l'achat d'une voiture ou à la conclusion d'un prêt habitation – le Belge n'a pas vraiment besoin d'être convaincu de son utilité. Il est clair que le Belge aime être bien assuré.* »

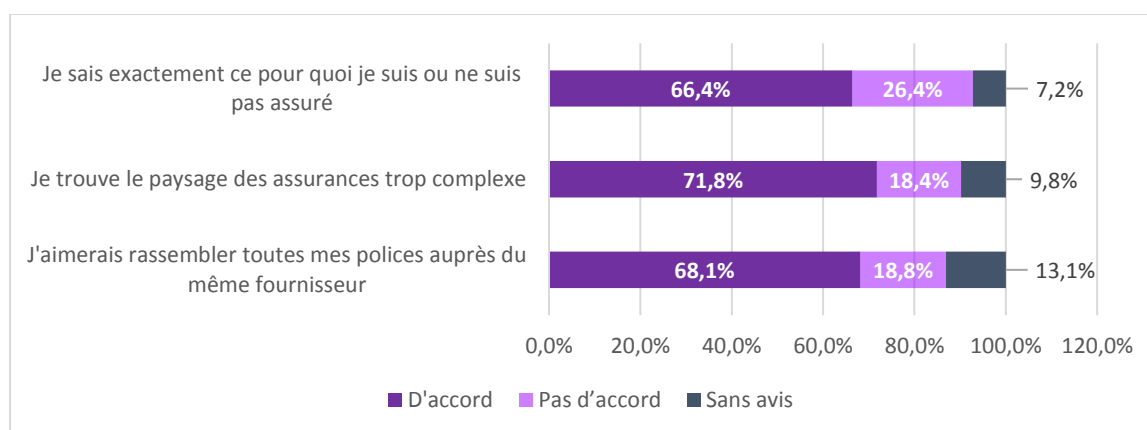
A la recherche de plus de clarté dans le monde des assurances

L'enquête s'est également penchée sur ce qui dérange le plus les Belges en matière d'assurances. Le coût de l'assurance, tant au niveau de la prime que de la franchise, les « petits caractères » dans le contrat d'assurance et, dans une moindre mesure, la longueur de la procédure en cas de sinistre, sont dans ce cas cités comme les principaux griefs.

Qu'est-ce qui vous dérange le plus en matière d'assurances ?



Enfin, l'enquête montre que le Belge, malgré le fait qu'il soit généralement convaincu de leur utilité, souhaite plus de clarté dans le paysage des assurances. Un quart des Belges déclarent ainsi ne pas savoir précisément pourquoi ils sont assurés. Par ailleurs, plus de 7 Belges sur 10 jugent le paysage des assurances trop complexe et 68,1 % préfèrent rassembler toutes leurs polices auprès d'un seul et même assureur.



Vincent Cornet, Responsable des Produits d'Assurance chez Beobank, conclut : « *Il y a effectivement un besoin de centralisation des assurances de base. Si en tant que banque vous parvenez à les rassembler et à donner un aperçu clair avec une indication précise des garanties souscrites, vous offrez une réelle plus-value au client.* »

Pour de plus amples informations :

À propos de l'enquête :

L'enquête a été réalisée par IVOX à la demande de Beobank auprès de 1.000 Belges âgés de plus de 18 ans.

Service de presse Beobank NV/SA

Sandrine Roberti de Winghe

+32 (0)478 828 729

sandrine.robertidewinghe@beobank.be

.....
À propos de Beobank :

Beobank NV/SA est une banque belge, filiale du Groupe Crédit Mutuel Nord Europe, qui propose des produits et services personnalisés aux clients particuliers, indépendants et petites entreprises. Beobank possède un réseau de 230 points de vente (agences propres et agents indépendants) qui aident les clients dans la réalisation de leurs projets personnels et professionnels à travers des solutions de paiement flexibles et innovantes, des solutions d'épargne, des crédits à la consommation, des assurances et des placements. Des produits et services qui s'appuient toujours sur des valeurs de responsabilité et de respect. Beobank compte aujourd'hui 620.000 clients et emploie 1.500 personnes en Belgique.
Plus d'infos : www.beobank.be