

Een op vier Belgen deed afgelopen jaar beroep op verzekering

De Belg is overtuigd van het nut van de meeste verzekeringen, maar stoort zich aan de prijs en de 'kleine lettertjes' en is op zoek naar meer duidelijkheid in het verzekeringslandschap.

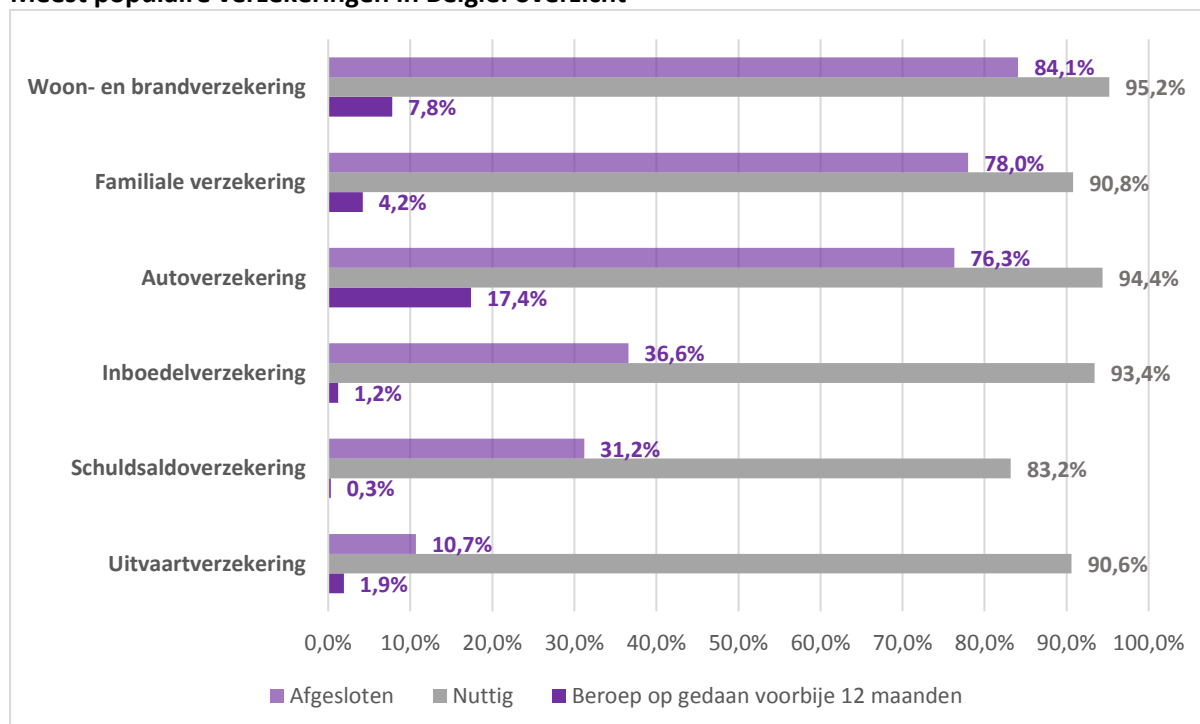
Brussel, 22 februari 2018 – Uit een enquête uitgevoerd in opdracht van Beobank blijkt dat de meeste Belgen overtuigd zijn van het nut van verzekeringen die ze, al dan niet verplicht, hebben. Enkel de schuldsaldoverzekering is iets minder populair. Hoge premies en franchise storen de Belg het meest bij verzekeringen, net als de 'kleine lettertjes' in het verzekeringscontract. Van alle verzekeringen wordt er het meest beroep gedaan op de autoverzekering: bijna 1 op 5 Belgen deed hier beroep op de voorbije 12 maanden.

Belgen zijn graag goed verzekerd

Het onderzoek toont aan dat meer dan 4 op 5 Belgen een woonverzekering hebben. Voor een familiale of autoverzekering is dat 3 op 4. Over het algemeen hoeft de Belg niet overtuigd te worden van de noodzaak van deze verzekeringen: ruim 90% vindt ze nuttig. Ook in minder courante verzekeringen, zoals een uitvaartverzekering, is het vertrouwen groot. Toch blijkt de stap naar het effectief afsluiten van een verzekering hier groot, hoewel we zien dat ook de leeftijd hier een rol speelt. Bij de 55-plussers stijgt het aandeel dat een uitvaartverzekering heeft bijvoorbeeld tot 14%.

Wanneer gekeken wordt naar welke verzekering het meest aangesproken werd het voorbije jaar, staat de autoverzekering met stip op één. Meer dan 17% van de Belgen die een dergelijke verzekering heeft, deed hier de voorbije 12 maanden beroep op. Dat is aanzienlijk meer dan de woonverzekering (7,8%) en de familiale verzekering (4,2%). In totaal deed iets meer dan een vierde van alle Belgen (26%) de afgelopen 12 maanden beroep op een van zijn of haar verzekeringen.

Meest populaire verzekeringen in België: overzicht

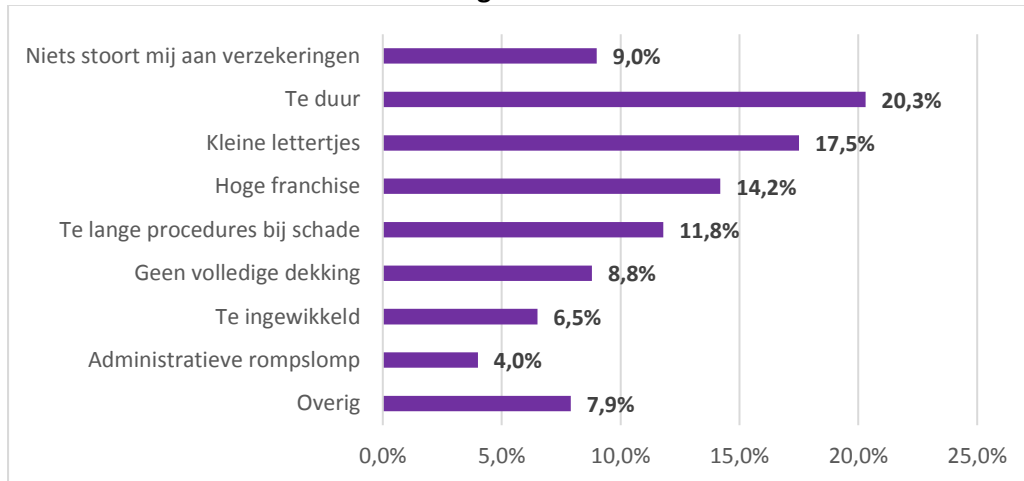


Vincent Cornet, Hoofd Verzekeringen bij Beobank, legt uit: *“Het valt op dat, zelfs wanneer het afsluiten van een verzekering verplicht is of samen met een bijhorend krediet genomen wordt – bijvoorbeeld bij aankoop van een wagen of bij het afsluiten van een woonlening – de Belg eigenlijk niet overtuigd hoeft te worden van het nut ervan. Het is duidelijk dat de Belg graag goed verzekerd is.”*

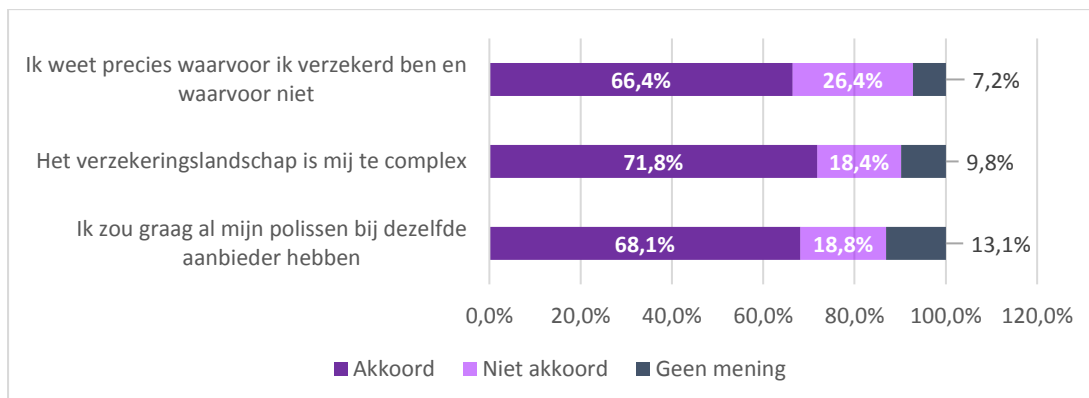
Op zoek naar meer duidelijkheid in het verzekeringslandschap

Het onderzoek peilde ook naar de vraag waaraan Belgen zich storen bij hun verzekering. De kost van de verzekering, zowel op het vlak van premie als franchise, de ‘kleine lettertjes’ in het verzekeringscontract en in mindere mate de lange procedures bij schadegevallen worden als het meest storend ervaren.

Wat stoort u het meest aan verzekeringen?



Ten slotte toont het onderzoek aan dat de Belg, ondanks het feit dat hij over het algemeen overtuigd is van het nut, toch op zoek is naar meer duidelijkheid in het verzekeringslandschap. Zo geeft een vierde van de Belgen aan niet precies te weten waarvoor hij precies verzekerd is. Daarnaast vindt meer dan 7 op 10 het verzekeringslandschap te complex en geniet het onderbrengen van alle verzekeringspolissen bij eenzelfde aanbieder de voorkeur (68,1%).



Vincent Cornet, Hoofd Verzekeringen bij Beobank, besluit: *“We merken inderdaad dat er een behoefte is aan een centralisatie van de basisverzekeringen. Als je die als bank kan samenbrengen en een duidelijk overzicht kan bieden met precisering van de ondertekende verzekeringswaarborgen, biedt je de klant een concrete meerwaarde aan.”*

Meer informatie:

Over de enquête:

De enquête werd uitgevoerd in opdracht van Beobank door IVOX bij 1.000 Belgen ouder dan 18 jaar.

Persdienst Beobank NV/SA

Sandrine Roberti de Winghe

+32 (0)478 828 729

sandrine.robertidewinghe@beobank.be

.....
Over Beobank:

Beobank NV/SA is een Belgische bank, dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel Nord Europe, die gepersonaliseerde producten en diensten aanbiedt aan particuliere klanten, aan zelfstandigen en aan kleine ondernemingen. Beobank heeft een netwerk van 230 verkooppunten (eigen kantoren en zelfstandige agenten) die de klanten helpen bij de realisatie van hun persoonlijke en professionele projecten. Zij kunnen er terecht voor flexibele en innovatieve betalingsoplossingen, spaaroplossingen, consumentenkredieten, verzekeringen en beleggingen. Producten en diensten die aangeboden worden met gevoel voor verantwoordelijkheid en respect. Beobank telt vandaag 620.000 klanten en 1.500 medewerkers in België. Meer info: www.beobank.be