

Spaarrekening en vastgoed meest populaire beleggingen

Belg over het algemeen tevreden over het rendement van beleggingen, met uitzondering van spaarrekeningen. Het vertrouwen in cryptomunten als belegging is beperkt.

Brussel, 31 juli 2018 – Hoewel het spaarboekje bijzonder populair blijft, is de Belg zeer ontevreden over het rendement ervan. Dat blijkt uit een enquête uitgevoerd in opdracht van Beobank. Over het rendement van vastgoedinvesteringen en actieve beleggingen is de Belg wel tevreden. In zijn zoektocht naar aantrekkelijke investeringen heeft hij een lichte voorkeur voor Belgische bedrijven, cryptomunten (virtuele munten) kunnen de Belg dan weer niet overtuigen als investering.

Bijna helft van Belgen bezit eigen vastgoed

Uit een onderzoek naar de populariteit van verschillende beleggingsvormen in België blijkt dat de spaarrekening en het vastgoed het meest populair zijn. Bijna 8 op 10 Belgen (77,8%) zegt een spaarrekening te hebben, iets minder dan de helft (45,6%) geeft aan vastgoed te bezitten waar hij zelf woont.

Hoewel de klassieke spaarrekening en het vastgoed voor eigen gebruik met voorsprong het meest populair zijn in België, toch blijft de Belg niet weg van de meer actieve vorm van beleggen op kapitaalmarkten om rendement te halen uit zijn vermogen. Opvallend hierbij is dat beleggen in fondsen (23,8%) veel populairder is dan beleggen in individuele aandelen (14,3%) of beleggingen met een vaste coupon, zoals gestructureerde producten met kapitaalbescherming (12%) en obligaties (6,9%).

Marc Danneels, Chief Investment Officer bij Beobank: *“We zien al langer dat kapitaalsgarantie en vaste return voor de Belgische belegger minder belangrijk zijn dan vroeger. Dit heeft uiteraard alles te maken met de aanhoudende zeer lage rentevoeten. Wie voor een potentieel hoger rendement een zeker risico wenst te nemen, kiest dan ook eerder voor een gediversifieerde beleggingsportefeuille. Hierbij zijn beleggingsfondsen de meest populaire oplossing.”*

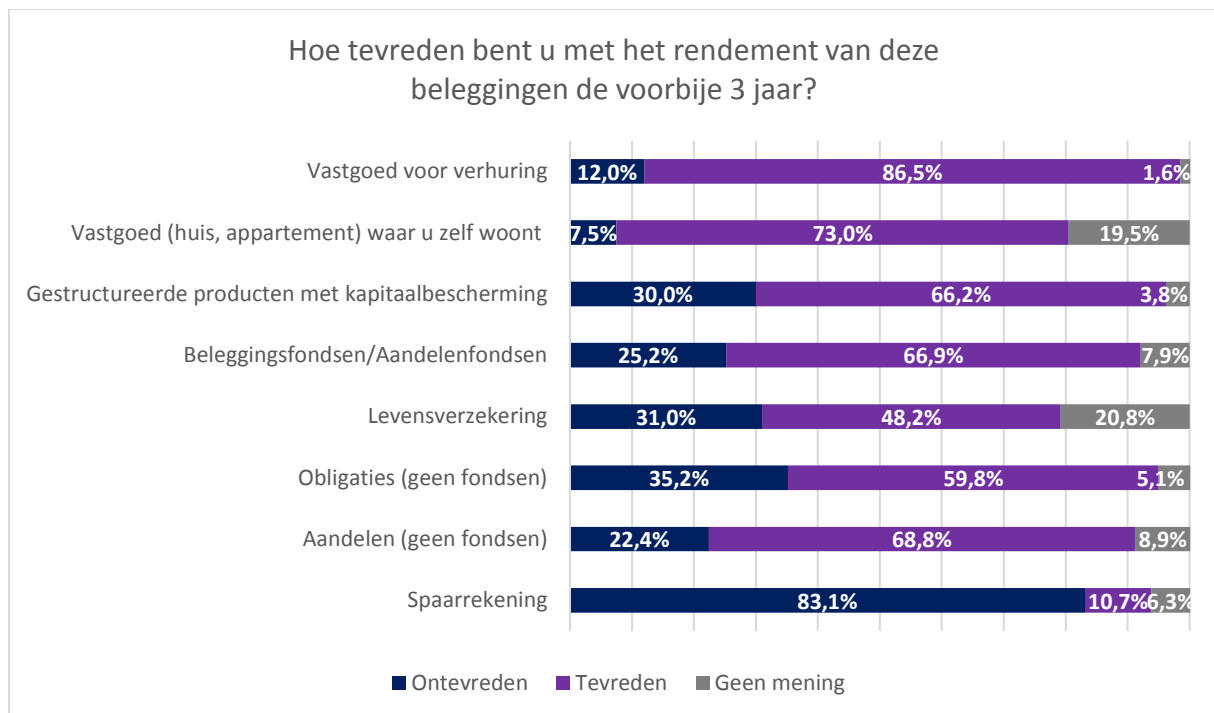


Actieve beleggers meer tevreden

Het onderzoek peilde verder naar de algemene tevredenheid van de Belg over het rendement van beleggingen de voorbije drie jaar. Hieruit blijkt dat een duidelijke meerderheid van de Belgen (83,1%) niet tevreden is over de opbrengst op het spaarboekje.

Over de opbrengst van het – fysieke – vastgoed is de Belg dan weer wel te spreken, met een tevredenheid van 73% voor vastgoed waarin men zelf woont en zelfs van 86,5% voor vastgoed voor verhuur. Verder valt op dat ook de actieve beleggingsvormen, zoals beleggingsfondsen (66,9%), individuele aandelen (68,8%), gestructureerde beleggingsproducten (66,2%) en in mindere mate obligaties (59,8%), op een grote tevredenheid kunnen rekenen.

Marc Danneels, Chief Investment Officer bij Beobank: *“De lage tevredenheid over de opbrengst op de spaarrekening is weinig verrassend. Verrassend is wel dat de populariteit van diezelfde spaarrekening zeer hoog blijft. Analyses tonen echter aan dat de overschakeling naar meer actieve beleggingen over het algemeen loont: in alle andere categorieën zien we namelijk een ruime meerderheid tevreden beleggers.”*

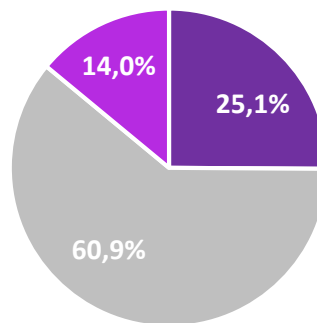


Weinig geloof in virtuele munten

Het onderzoek peilde verder ook naar enkele beleggingsvoorkeuren van de Belg. Hieruit blijkt onder meer dat ongeveer een vierde van de Belgen in de zoektocht naar interessante investeringsmogelijkheden een voorkeur heeft voor Belgische bedrijven. Tenslotte heeft de Belg weinig vertrouwen in de virtuele munt als belegging. Slechts 10% geeft aan overtuigd te zijn dat investeren in virtuele munten de toekomst is, meer dan de helft (51,3%) denkt dat het om een tijdelijke hype gaat.

Bij het zoeken naar aantrekkelijke investeringen ...

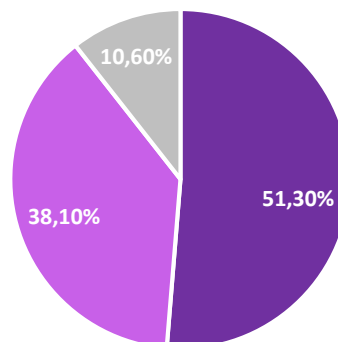
- Kijk ik in de eerste plaats naar Belgische bedrijven
- Heb ik geen voorkeur voor Belgische of internationale bedrijven
- Kijk ik in de eerste plaats naar internationale bedrijven



Investeren in virtuele munten, zoals bitcoin, ethereum of litecoin,

....

- ...is een tijdelijke hype
- ...een investering als een andere
- ...is de toekomst



Over de enquête:

De enquête werd in opdracht van Beobank uitgevoerd door IVOX in april 2018, bij 1.000 Belgen ouder dan 18 jaar.

Meer informatie:

Persdienst Beobank NV/SA

Sandrine Roberti de Winghe

+32 (0)478 828 729

sandrine.robertidewinghe@beobank.be

.....
Over Beobank:

Beobank NV/SA is een Belgische bank, dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel Nord Europe, die gepersonaliseerde producten en diensten aanbiedt aan particuliere klanten, aan zelfstandigen en aan kleine ondernemingen. Beobank heeft een netwerk van 230 verkooppunten (eigen kantoren, zelfstandige agenten en PRO Centers) die de klanten helpen bij de realisatie van hun persoonlijke en professionele projecten. Zij kunnen er terecht voor flexibele en innovatieve betalingsoplossingen, spaaroplossingen, consumentenkredieten, verzekeringen en beleggingen. Producten en diensten die aangeboden worden met gevoel voor verantwoordelijkheid en respect. Beobank telt vandaag 620.000 klanten en 1.500 medewerkers in België.

Meer info: www.beobank.be