

Les détenteurs d'une voiture en sous-estiment le coût

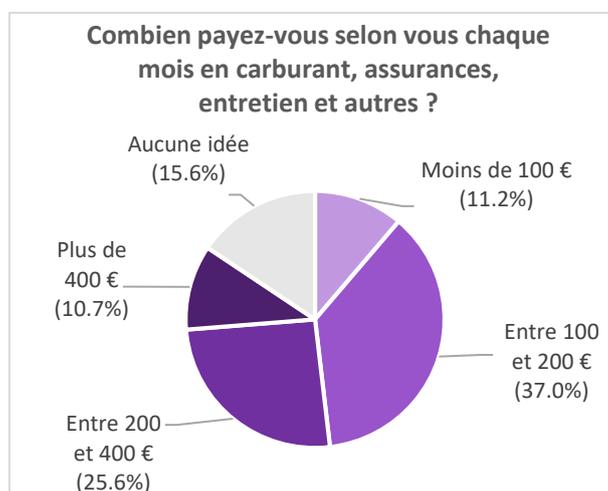
Bruxelles, le 17 janvier 2020 – Dans le cadre du Salon de l'Auto, Beobank, en collaboration avec Transport & Mobility Leuven, a fait réaliser une enquête sur le coût, le financement et l'achat de voitures particulières en Belgique.

- Seulement 10,7 % des Belges évaluent le coût mensuel de leur voiture à 400 € ou plus. En réalité, plus de la moitié des Belges dépensent plus de 400 € par mois en carburant, assurances, taxes et entretien.
- Outre la sécurité et le confort de conduite, le choix pour une nouvelle voiture est surtout déterminé par des facteurs financiers comme le prix d'achat, la consommation et les frais d'entretien. Les aspects environnementaux deviennent certes de plus en plus importants mais pèsent moins dans la décision finale.
- Près de la moitié des Belges contractent un prêt auto pour financer l'achat d'une nouvelle voiture, 4 sur 10 paient la totalité du prix d'achat cash.

Le coût mensuel moyen d'une voiture est de 400 €

Selon les calculs de l'institut de recherche *Transport & Mobility Leuven*, le coût mensuel moyen d'une voiture pour le carburant, les assurances et l'entretien s'élève à 400 €. Un montant qui ne tient pas compte du prix d'achat de la voiture.

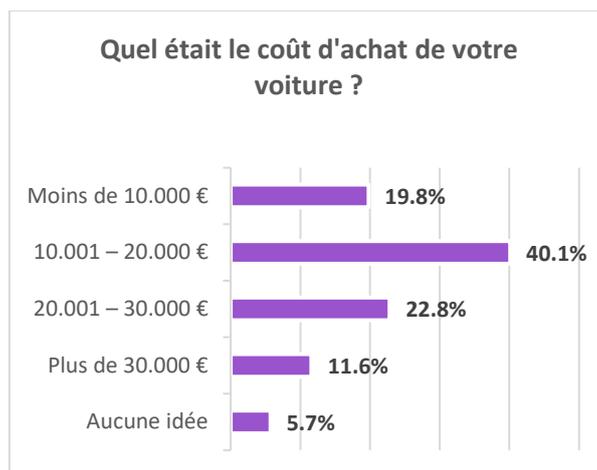
Selon l'enquête, seul un détenteur de voiture sur dix évalue le coût mensuel de sa voiture à plus de 400 €. Plus de six détenteurs d'une voiture sur dix évaluent ce coût mensuel entre 100 et 200 € ou entre 200 et 400 €, alors que 15,6 % des Belges interrogés qui possèdent une voiture disent n'avoir aucune idée du coût mensuel que représente celle-ci.



10 % des ménages belges ne possèdent pas de voiture

L'enquête révèle que 9,8 % des ménages belges ne possèdent pas de voiture. 19,3 % des ménages ont au moins une voiture de société et éventuellement une ou plusieurs voitures à titre privé, et les 70,9 % restants possèdent uniquement une ou plusieurs voitures à titre privé.

Environ 40 % des Belges possédant une voiture à titre privé l'ont payée entre 10.000 et 20.000 €. Un Belge sur trois (34,4 %) déclare que la voiture privée a coûté plus de 20.000 €.



Les principaux facteurs pris en compte au moment de l'achat d'une voiture sont le prix, la sécurité et le confort

L'enquête s'est également penchée sur les aspects dont le Belge tient compte à l'achat d'une nouvelle voiture. Sans surprise, le prix d'achat arrive en général en tête (86,7 %). Le top 3 est complété par la sécurité (86,1 %) et le confort de conduite (84,2 %).

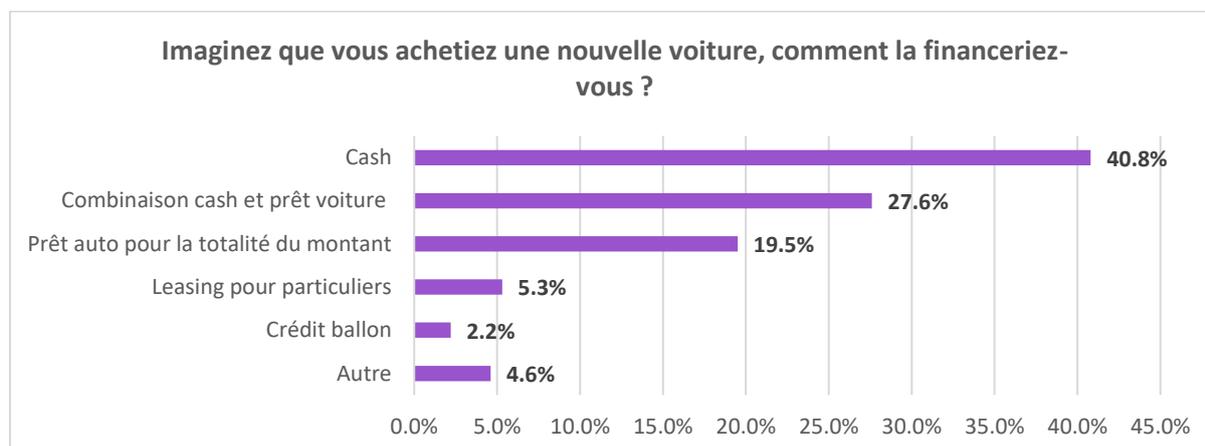
La consommation représente aussi un facteur important pour 8 Belges sur 10 (82,4 %). Malgré une plus grande prise de conscience de la problématique climatique, les facteurs suivants sont plutôt de nature financière, comme les taxes et les assurances (78,7 %), les frais d'entretien (75,7 %), les réductions temporaires (70,4 %) et la prime de reprise (68,7 %).

Considérations environnementales plus importantes qu'il y a 5 ans

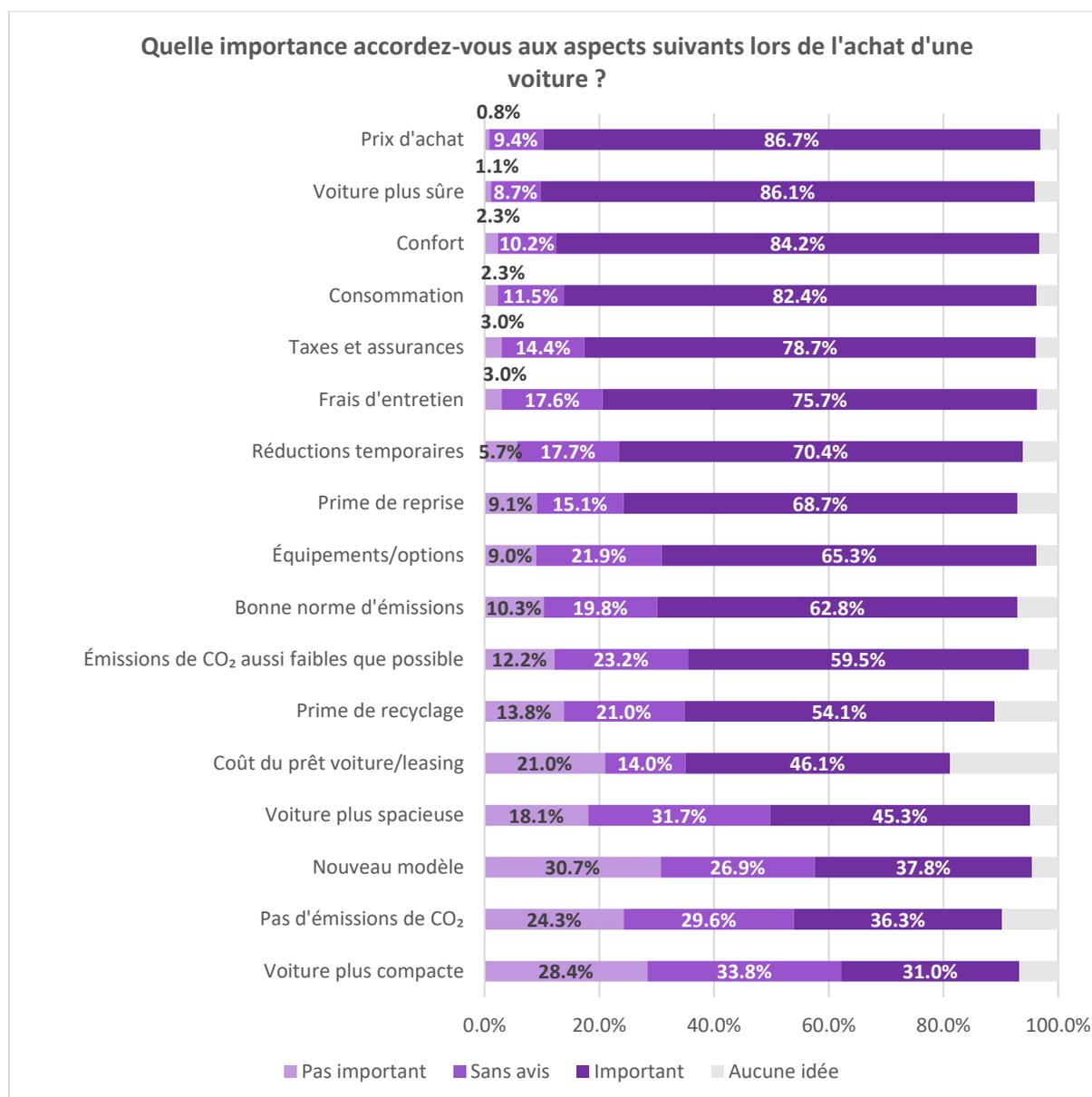
Pour 63 % des Belges, les aspects écologiques sont aujourd'hui plus importants qu'il y a 5 ans au moment de choisir une nouvelle voiture. Des émissions de CO₂ aussi faibles que possible et une bonne norme d'émissions ont une influence dans la décision d'achat pour respectivement 59,5 % et 62,8 % des Belges.

Près de la moitié des Belges empruntent pour l'achat d'une voiture

S'ils devaient acheter une nouvelle voiture aujourd'hui, 4 Belges sur 10 (40,8 %) la paieraient cash selon l'enquête. 3 sur 10 (27,6 %) paieraient une nouvelle voiture avec un mélange de cash et de prêt auto et 2 sur 10 (19,5 %) contracteraient un prêt auto pour la totalité du prix d'achat. Le leasing pour particuliers (5,3 %) et le crédit ballon (2,2 %), avec des remboursements mensuels bien moins élevés que pour un prêt auto classique mais avec aussi le versement en une fois d'une somme importante au terme du contrat, rencontrent moins de suffrages.



Principaux critères à l'achat d'une voiture



À propos de l'enquête

Enquête réalisée par le bureau d'études iVOX à la demande de Beobank et en collaboration avec Transport & Mobility Leuven entre les 17 et 24 décembre 2019 auprès de 1.000 Belges représentatifs en termes de langue, de sexe, d'âge et de diplôme. La marge d'erreur maximale auprès de 1.000 Belges est de 3,02 %.

À propos de Beobank

Beobank NV/SA est une banque belge, filiale du Groupe Crédit Mutuel Nord Europe, un groupe bancaire solide et stable. Beobank possède un réseau de 224 points de vente (agences salariées, agents indépendants et PRO Centers) qui accompagnent les clients particuliers, indépendants et PME dans leurs projets de vie personnels et professionnels en proposant des solutions de paiements, d'épargne, de crédit à la consommation, d'assurances et de placements souples et innovantes, présentées dans un esprit de responsabilité et de respect de chacun. Beobank compte 688 000 clients et 1 535 collaborateurs en Belgique (chiffres au 31/12/2018).

Plus d'infos : www.beobank.be

À propos de Transport & Mobility Leuven

Transport & Mobility Leuven NV (TML, www.tmleuven.be) réalise des enquêtes ouvertes et indépendantes en appui des décisions politiques à travers des analyses étayées scientifiquement et reposant sur des études quantitatives. Les domaines de prédilection de TML sont la circulation, le transport des personnes et des marchandises ainsi que les problèmes environnementaux et l'impact économique que cela suppose. Nos clients sont principalement les pouvoirs publics locaux, flamands, belges et européens, les organisations sectorielles et les asbl, qui utilisent nos analyses et prévisions pour définir leur politique en matière de transports et de mobilité. TML tient à communiquer de manière ouverte et critique sur les méthodologies et sources utilisées. Le bureau communique ainsi toujours très clairement, non seulement sur les résultats proprement dits, mais aussi sur la manière dont ils ont été obtenus.

Service presse Beobank

Sandrine Roberti de Winghe

+32 (0)478 828 729

sandrine.robertidewinghe@beobank.be

Inge Everaert

+32 (0)478 829 823

inge.everaert@beobank.be
