

Autobezitters onderschatten kost van wagen

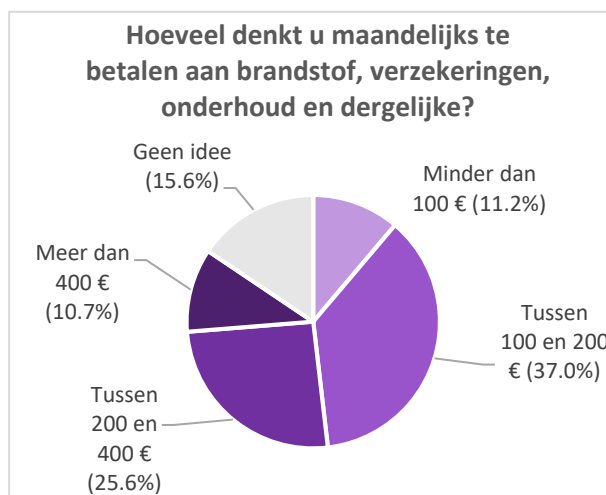
Brussel, 17 januari 2020 – In het kader van het Autosalon liet Beobank i.s.m. Transport & Mobility Leuven een onderzoek uitvoeren naar de kost, financiering en aankoop van personenwagens in ons land.

- Slechts 10,7% van de Belgen schat de maandelijkse kost voor de wagen in op 400 € of meer. De realiteit is echter dat meer dan de helft van de Belgen meer dan 400 € per maand betaalt voor brandstof, verzekeringen, belastingen en onderhoud.
- De keuze voor een nieuwe wagen wordt, naast veiligheid en rijcomfort, vooral bepaald door financiële factoren zoals aankoopprijs, verbruik en onderhoudskosten. Milieuaspecten worden belangrijker, maar wegen minder zwaar door in de uiteindelijke beslissing.
- Bijna de helft van de Belgen sluit een autolening af om een nieuwe wagen te financieren, 4 op de 10 betaalt de volledige aankoopprijs cash.

Gemiddelde maandelijkse kost van wagen is 400 €

Volgens berekeningen van de onderzoekinstelling *Transport & Mobility Leuven* bedraagt de gemiddelde maandelijkse kost van een wagen voor brandstof, verzekeringen en onderhoud 400 €. Dit bedrag houdt geen rekening met de aankoopkost van de wagen.

Het valt op dat slechts één op tien van de autobezitters zijn maandelijkse kost boven de 400 € inschat. Meer dan zes op tien autobezitters schat dat de maandelijkse kost van zijn wagen tussen 100 en 200 € of tussen 200 en 400 € ligt, terwijl 15,6% van de ondervraagde Belgen die een wagen bezit, zegt geen idee te hebben van de maandelijkse kost van zijn wagen.



10% van de Belgische gezinnen heeft geen wagen

Uit het onderzoek blijkt dat 9,8% van de Belgische gezinnen geen wagen bezit. 19,3% van de gezinnen heeft minstens één bedrijfswagen en eventueel één of meerdere privéwagens, de overige 70,9% heeft enkel één of meerdere privéwagens.

Zo'n 40% van de Belgen met een privéwagen betaalde hiervoor tussen de 10.000 en 20.000 €. Eén op de drie (34,4%) geeft aan dat de privéwagen meer dan 20.000 € kostte.



Belangrijkste overwegingen bij aankoop wagen zijn kostprijs, veiligheid en comfort

De enquête peilde ook naar de aspecten die de Belg in overweging neemt bij de aankoop van een nieuwe wagen. Het hoeft niet te verbazen dat de aankoopprijs over het algemeen als belangrijkste aspect wordt genoemd (86,7%). De top drie wordt vervolledigd door veiligheid (86,1%) en rijcomfort (84,2%).

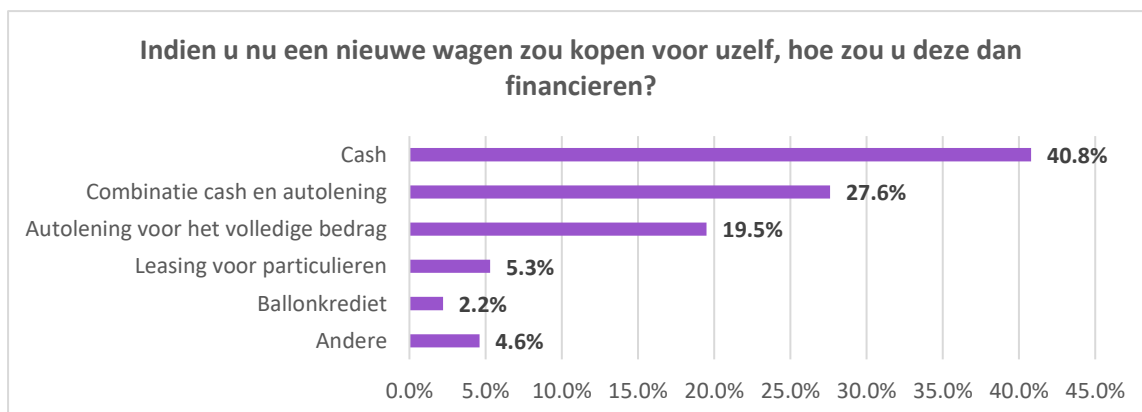
Ook het verbruik van de wagen is voor 8 op de 10 Belgen (82,4%) een belangrijke factor bij de aankoop van een wagen. Ondanks een groter bewustzijn voor het klimaat, volgen verder vooral financiële overwegingen, zoals belastingen en verzekeringen (78,7%), onderhoudskosten (75,7%), tijdelijke kortingen (70,4%) en de overnamepremie (68,7%).

Milieuoverwegingen nu belangrijker dan 5 jaar geleden

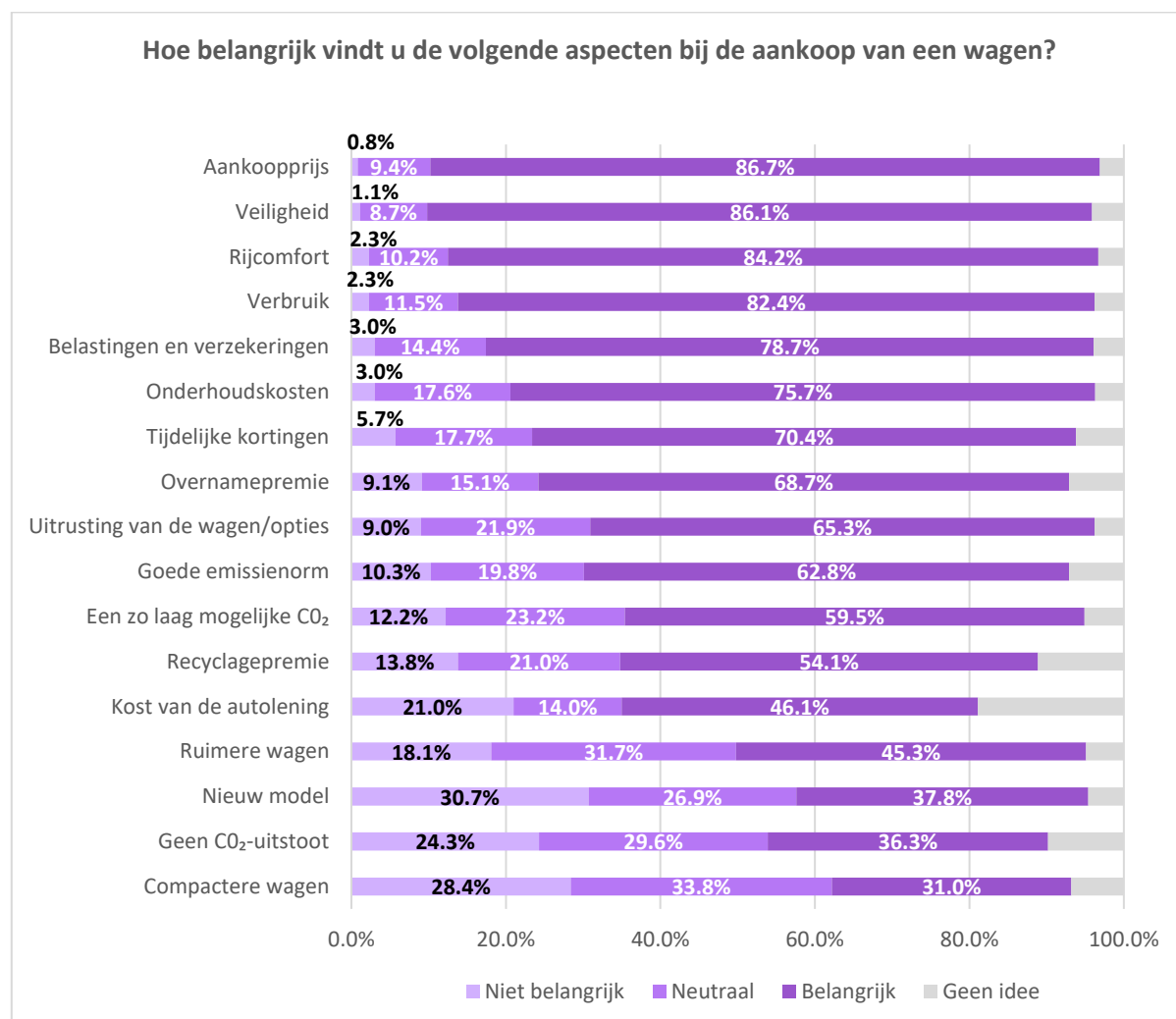
63% van de Belgen noemt ecologische aspecten vandaag belangrijker dan 5 jaar geleden in de keuze van een nieuwe wagen. Een zo laag mogelijke CO₂-uitstoot en een goede emissienorm worden door 59,5% en 62,8% van de Belgen als belangrijk genoemd in de aankoopbeslissingen.

Bijna helft van de Belgen leent voor aankoop wagen

Indien ze nu een nieuwe wagen zouden kopen, geven 4 op de 10 Belgen (40,8%) aan dat ze dit cash zouden betalen, zo blijkt uit het onderzoek. 3 op de 10 (27,6%) zou een nieuwe wagen naar eigen zeggen cash betalen in combinatie met een autolening, en 2 op de 10 (19,5%) zou een autolening voor het volledige bedrag afsluiten. Minder populaire opties om een auto te financieren zijn de leasing voor particulieren (5,3%) en het ballonkrediet (2,2%), waarbij de maandelijkse terugbetalingen aanzienlijk lager zijn dan bij een klassieke autolening maar men in één keer een grote som betaalt wanneer het contract afloopt.



Belangrijkste criteria bij de aankoop van een wagen



Over het onderzoek

Onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Beobank en in samenwerking met Transport & Mobility Leuven tussen 17 en 24 december 2019 bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.

Over Beobank

Beobank NV/SA is een Belgische bank en dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel Nord Europe, een sterke en stabiele bankgroep. Via haar netwerk van 224 verkooppunten (eigen kantoren, zelfstandige agenten en PRO Centers) helpt Beobank haar cliënteel, dat bestaat uit particulieren, zelfstandigen en KMO's, bij de realisatie van hun persoonlijke en professionele doelstellingen. Ze kunnen er terecht voor flexibele en innovatieve betaal- en spaaroplossingen, consumentenkredieten, verzekeringen en beleggingen. De producten en diensten worden steeds aangeboden met gevoel voor verantwoordelijkheid en respect. Beobank telt 688 000 klanten en 1 535 medewerkers in België (cijfers op 31/12/2018).

Meer info: www.beobank.be

Over Transport & Mobility Leuven

Transport & Mobility Leuven NV (TML, www.tmleuven.be) voert open en onafhankelijk beleidsondersteunend onderzoek uit, door wetenschappelijk onderbouwde analyses aan te bieden steunend op kwantitatief onderzoek. TML kijkt naar verkeer, personen- en goederenvervoer en de daarmee samenhangende economische impact en milieuproblemen. Onze klanten zijn vooral de lokale, Vlaamse, Belgische en Europese overheden, sectororganisaties en non-profitverenigingen. Zij baseren hun beleid inzake transport en mobiliteit op onze analyses en voorspellingen. Voor TML is het belangrijk dat het

Persbericht
Brussel, 17 januari 2020



open en kritisch communiceert over de gebruikte methodieken en bronnen. Niet alleen de resultaten zelf, maar ook de manier waarop de resultaten verkregen zijn worden duidelijk vermeld.

.....

Persdienst Beobank

Sandrine Roberti de Winghe

+32 (0)478 828 729

sandrine.robertidewinghe@beobank.be

Inge Everaert

+32 (0)478 829 823

inge.everaert@beobank.be

.....