

# Promotiecampagne-actie voor professionele klanten van Beobank

## Artikel 1: Reglement

Dit reglement preciseert de regels en de voorwaarden voor de promotiecampagne-actie voor de professionele klanten van Beobank. Elke deelnemer wordt verondersteld het huidige reglement zonder voorbehoud te hebben gelezen, begrepen en aanvaard. Beobank behoudt zich het recht voor om op elk moment de actie te verlengen, te wijzigen of te annuleren en zonder voorafgaande mededeling. Elke wijziging en/of verbetering zal opgenomen worden in het reglement en gecommuniceerd worden op de website. We vragen u daarom regelmatig de website te bekijken.

## Artikel 2: Definities

In dit reglement hebben onderstaande termen volgende betekenis:

- “Deelnemer” of “U”: de persoon die voldoet aan de voorwaarden van Artikel 7 en die deelneemt aan de actie
- “Organisator” of “Wij”: de firma die de actie organiseert, hierna Beobank NV/SA genoemd, met hoofdzetel op de Generaal Jacqueslaan 263g, 1050 Brussel, België, ondernemingsnummer 0401.517.147 RPR Brussel
- “Een post of een Facebook-publicatie” is een boodschap gepubliceerd op Facebook. Het kan bijvoorbeeld gaan om een toestand, een link of een beeld.

## Artikel 3: De actie en haar doel

Beobank biedt de 100 eerste PRO klanten die een geldig formulier verstuurd hebben de mogelijkheid te genieten van een promotiecampagne van hun activiteit op Facebook gedurende 2 weken, verspreid op de postcodes (maximum 3) die ze hebben aangeduid op het wedstrijdformulier van de actie. De actie loopt van 2 juni 2020 tot 30 juni 2020 of totdat de limiet van 100 geldige deelnames werd bereikt. De facebookcampagnes van de ondernemers worden gepubliceerd tussen 9 juni en 31 augustus. Doel van de actie is handelszaken en lokale ondernemers te ondersteunen door hen een marketingactie voor te stellen die hun business boost. Deze actie maakt deel uit van de campagne #ikshopinmijnbuurt.

## Artikel 4: De prijs

Beobank biedt de 100 eerste Deelnemers die een geldig formulier (Artikel 7, Artikel 8) hebben verstuurd, het volgende:

- een post op Facebook. Die zal geboost worden gedurende 2 weken, voor een budget van 100€
- het maken van de post op basis van het materiaal dat wordt doorgegeven via het deelnemingsformulier
- de selectie van het publiek en de publicatie van de post op de doorgegeven postcodes in het deelnemingsformulier

De deelname is persoonlijk en kan niet worden doorgegeven aan een derde. De prijs kan niet worden omgeruild of omgezet worden in cash of andere tegoeden. Indien nodig, behoudt de Organisator zich het recht voor om de prijs om te ruilen. Beobank behoudt zich bovendien ook het recht voor om de prijs te wijzigen bij overmacht en/of elke andere omstandigheid onafhankelijk van haar wil. De Deelnemers worden niet betaald voor deelname aan de actie.

## Artikel 5: Verwittigen van de deelnemers

De Deelnemers worden persoonlijk verwittigd via e-mail.

## Artikel 6: Kosten verbonden aan deelname

Deelname aan de actie is gratis. Deelnemers zijn in geen geval verplicht om een product of dienst van Beobank te kopen. Alle onkosten die voortvloeien uit deelname (bijv. kosten voor de creatie van de campagne, internetabonnement, telefoonkosten,...) zijn volledig ten laste van de Deelnemer. Ze kunnen niet worden verhaald op de Organisator.

## Artikel 7: Voorwaarden voor deelname

### 7.1 De Deelnemer

De actie is voorbehouden voor:

- zelfstandigen, kleine en middelgrote ondernemingen die klant zijn bij Beobank met een activiteit in België (met minstens 1 open professioneel product)
- ondernemingen die hun wettelijke verblijfplaats in België hebben op het moment van deelname.

Zijn uitgesloten:

- medewerkers en personeelsleden van Beobank
- afgevaardigde Beobank agenten en hun medewerkers die Beobank vertegenwoordigen
- bedrijven die betrokken zijn bij de organisatie van de actie
- vrije beroepen waarvoor marketingacties en -communicatie bij wet verboden zijn
- vrije beroepen waarvoor marketingacties en -communicatie door de deontologische code en reglementering verboden zijn

### 7.1 Goedkeuring en selectie van de Deelnemers

De aanduiding van de winnaars kan niet worden betwist, om welke reden ook, behalve bij bedrog of zware fout van Beobank. De selectie en toewijzing gebeurt op basis van volgende criteria:

- beantwoorden aan de criteria (artikel 7 en 8)
- tot de eerste 100 klanten behoren die een geldig formulier hebben ingediend
- de vereisten respecteren met betrekking tot inhoud (artikel 8)

## Artikel 8: Voorwaarden van de actie

### 8.1 Voorwaarden voor deelname

Op 2 juni zal een e-mail verstuurd worden naar alle PRO klanten van wie we het e-mailadres hebben en die een opt-in hebben gegeven om e-mails te ontvangen (bedrijven die de e-mail niet hebben ontvangen, mogen ook deelnemen aan de actie). Een link in de e-mail zal doorverwijzen naar de pagina met info over de actie.

Op die pagina vindt u dan het inschrijvingsformulier. Wij vragen u volgende gegevens te vervolledigen:

- NAAM VAN HET BEDRIJF
- CONTACTPERSOON
- NAAM EN VOORNAAM
- TELEFOONNUMMER
- E-MAIL
- ONDERNEMINGSNUMMER
- POSTCODE VAN HET BEDRIJF
- BOODSCHAP/SLOGAN: VRIJE TEKST, MAX 200 KARAKTERS

- UPLOAD BEELD: MET BESCHRIJVING VAN DE KENMERKEN
- VERMELDING URL / FB PAGINA
- GEWENSTE POSTCODES (MAX 3)
- WETTELIJKE VERMELDINGEN

Om deel te nemen, moet de Deelnemer een geldig formulier versturen. Deelnemen aan de actie is enkel geldig via de webpagina : <https://www.beobank.be/nl/professioneel/facebook-actie>.

Elke aanvraag die op een andere manier wordt verstuurd dan via het formulier op de website zal niet in overweging genomen worden. Gelieve te noteren dat het versturen van het formulier de deelname aan de actie niet garandeert, maar wel de mogelijkheid om deel te nemen. Elke Deelnemer kan maar 1 keer deelnemen aan de actie. De inschrijving gebeurt op basis van het e-mailadres. De Organisator behoudt zich bovendien het recht voor om het verloop te wijzigen indien onvoorziene omstandigheden en/of onafhankelijk van zijn wil dat rechtvaardigen.

## 8.2 Voorwaarden van de campagne

### 8.2.1 Media

De Deelnemer kan genieten van een promotionele post van zijn activiteit, zaak,... zoals gedefinieerd. Die post die de informatie zal hernemen die de Deelnemer heeft doorgegeven via het deelnemingsformulier zal verspreid worden naar een algemeen publiek op de postcodes (maximum 3) die de Deelnemer heeft ingevuld op het deelnemingsformulier.

De Facebookpagina van Beobank heeft als doelstelling een gebruiksvriendelijke internetcommunity te ontwikkelen rond het merk Beobank en haar actualiteit, en de kans te geven aan deze gemeenschap mekaar te ontmoeten via een publieke ruimte voor het uitwisselen van opinies, ideeën en kennis. Deze wordt beheerd en behandeld door Beobank NV/SA.

## 8.3 Inhoud

### 8.3.1 De politiek voor de aanvaarding van de inhoud

Elke vorm van publicatie is toegestaan (getuigenis, actualiteit over uw business, tips, demo in actie van een product/dienst, selfie foto, promotie, inspirerend citaat, teaser...) in zoverre de boodschap **geen oneerlijke concurrentie** bevat, of **misleidende advertenties, kleinerende of vergelijkende publiciteit**.

De adverteerder verbindt er zich **onder andere** toe op de site van de begunstigde geen inhoud te plaatsen

- waarvan de omschrijving en de gebruiksvoorwaarden onbegrijpbaar of moeilijk begrijpbaar zijn voor de Begunstigden;
- die wettelijke of regelgevende bepalingen schenden;
- die vals is of geen directe link heeft met de hoofdactiviteit van de Adverteerder;
- die andere diensten promoot dan die van de Adverteerder (publiciteit voor derden die geen klant zijn van Beobank);
- van pornografische aard, die inbreuk doet op de moraliteit, de menselijke waardigheid of betrekking heeft op illegale doeleinden;
- die een lasterlijke, racistische, of xenofobe connotatie heeft of aanzet tot discriminatie, haat of geweld jegens een persoon, een groep, een gemeenschap of hun leden, vanwege hun geslacht, hun seksuele geaardheid, hun religie of overtuiging, een vermeend ras, huidskleur, afkomst of nationale of etnische afkomst van deze of sommige onder hen;
- die een politieke opinie weergeeft;
- die een religieuze opinie weergeeft;
- die inbreuk doet op de intellectuele rechten van derden;
- die waarschijnlijk de reputatie van Beobank op enigerlei wijze schaadt;

- die de site voor illegale doeleinden zou gebruiken;
- die virussen of andere schadelijke software zou gebruiken op de sites van de actie;
- die inbreuk zou kunnen doen op rechten (van intellectuele eigendom) van derden.

De inhoud mag niet in strijd zijn met de wet, regelgeving of goede zeden of aanzetten tot handelen in strijd met de wet, de regelgeving of goede zeden en mag op geen enkele manier het imago van Beobank NV/SA schaden. Bijgevolg behoudt Beobank NV/SA zich het recht voor om items die zij ongeldig acht te allen tijde onmiddellijk uit te sluiten.

Om misbruik of advertenties die als onethisch en ongeschikt worden beschouwd te voorkomen, zal de door de deelnemer meegedeelde informatie in wacht worden gezet voor validatie door de Organisator voordat ze worden opgemaakt voor publicatie op Facebook. Deze laatste behoudt zich een periode voor om de inhoud te beoordelen. Deze validatie wordt uitsluitend uitgevoerd ten voordele van de actie en bestaat in geen geval uit een juridisch advies of een bevestiging van de wettigheid en rechtsgeldigheid van de advertentie, waarbij de deelnemer als enige verantwoordelijk blijft voor de inhoud die hij publiceert, zowel met betrekking tot de Facebookpagina van Beobank, de Begunstigden als derden. Beobank behoudt zich het recht voor een publicatie te weigeren zonder zich daarvoor te moeten rechtvaardigen tegenover de Deelnemer.

Raadpleeg onze [Facebook beheersregels](#) voor meer info.

### **8.3.2 Verantwoordelijkheid met betrekking tot de inhoud geplaatst op de site door de Deelnemers**

Alle teksten, gegevens, foto's, boodschappen of andere inhoud die op de site gepubliceerd worden door een Adverteerder, zijn zijn verantwoordelijkheid, met inbegrip van aspecten die verband houden met marktpraktijken en consumentenbescherming. De validatie van een campagne impliceert niet de juridische of juridische validatie ervan door de Facebook-pagina van Beobank, die in dit opzicht elke verantwoordelijkheid afwijst. De Adverteerder is de enige verantwoordelijke voor de gevolgen die verband houden met de publicatie van zijn advertentie op Facebook, onjuiste informatie of een aanbod in strijd met de voorschriften of met de ethische codes die verband houden met zijn beroep.

De Deelnemer verklaart, accepteert en garandeert dat Beobank het recht heeft om alle tekst of informatie die hij plaatst of publiceert op de Beobank Facebook-pagina te gebruiken, publiceren, exploiteren.

Door eenvoudigweg deel te nemen aan deze campagne verbinden de Deelnemers zich ertoe Beobank NV/SA, haar dochterondernemingen, haar bestuurders, haar werknemers, haar partners en haar vertegenwoordigers te vrijwaren van alle aansprakelijkheidsacties en andere juridische acties die door derden tegen haar ingediend worden, na plaatsing door haar van enige inhoud of als gevolg van een schending van de in artikel 8 bedoelde beperkingen.

### **8.3.3 Links naar de campagne Ikshopinmijnbuurt**

De post van de deelnemer zal de vermelding *#ikshopinmijnbuurt* bevatten.

### **8.3.4 Links naar sites**

De gepromote post van de Deelnemer kan doorverwijzen naar een webpagina van zijn activiteit of zijn Facebookpagina. De Deelnemer verklaart eigenaar te zijn van die pagina's. In het kader van deze actie is Beobank NV/SA niet verantwoordelijk voor de kwaliteit of de juistheid van de inhoud noch van de websites. En kan Beobank niet beschouwd worden als diegene die die websites of die inhoud goedkeurt, publiceert of toelaat. Bijgevolg zijn de exploitanten van deze sites als enige verantwoordelijk voor de naleving van de wet- en regelgeving die van toepassing

is op de producten en diensten die zij op hun site te koop aanbieden, met name met betrekking tot consumentenbescherming, verkoop op afstand, prijsregulering, enz.

### **8.3.5 Intellectuele eigendom**

Alle inhoud op de Facebook-pagina van Beobank, inclusief teksten, afbeeldingen, logo's, knoppen, afbeeldingen, programmeercode, database en pictogrammen, evenals de vorm, lay-out en presentatie, zijn intellectueel eigendom van de Beobank Facebook-pagina en worden beschermd door toepasselijke intellectuele eigendomsrechten zoals copyright, computerprogrammatuur, modellenrecht en de rechten van een databaseproducent.

## **9. Verklaringen**

Deelnemers kan worden gevraagd een vragenlijst in te vullen om hun mening over de actie aan de organisator te geven. In dit geval machtigt de Deelnemer de Organisator om zijn verklaring kosteloos te reproduceren, te publiceren, te wijzigen, aan te passen (ook in vertaling), door te sturen en te verspreiden. Deze machtiging is geldig voor een jaar vanaf het verzenden van de verklaring op de site, voor de hele wereld en voor elk medium (audiovisueel, pers, internet, enz.)

## **10. Creatieve werken**

Als de Deelnemer bovendien creatieve werken heeft ontwikkeld als onderdeel van de actie, geeft hij de Organisator gratis toestemming om ze te reproduceren, publiceren, wijzigen, aanpassen, verzenden en verspreiden. Deze machtiging is geldig voor een jaar na verzending van het creatieve werk, voor de hele wereld en voor elk medium (audiovisueel, pers, internet, enz.). Elke Deelnemer garandeert dat het verzonden werk op geen enkele manier een inbreuk vormt op enig recht van een derde, met inbegrip van de intellectuele eigendomsrechten van derden. De Deelnemers bewaren de Organisator in deze zaak zowel voor de rechtbank als daarbuiten en vergoeden hem volledig.

## **11. Verantwoordelijkheid van Beobank**

Beobank NV/SA is niet aansprakelijk voor schade van welke aard ook als gevolg van deelname aan de actie. In geval van overmacht of een andere omstandigheid buiten haar wil, behoudt Beobank zich het recht voor om de actie geheel of gedeeltelijk uit te stellen, aan te passen, in te korten, uit te breiden of stop te zetten. Beobank kan in geen geval verantwoordelijk worden gesteld voor die situatie. Spellings- en opmaakfouten, of enig ander technisch of ander probleem rond of als gevolg van de actie, kan niet worden ingeroepen om enige compensatie, verplichting of verantwoordelijkheid van Beobank te rechtvaardigen. Beobank kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor een technisch probleem dat deelname aan de actie verhindert of voor technische problemen die het continue en ononderbroken verloop van de actie onmogelijk maken.

## **12. Bescherming van het privé-leven**

Let op: deze actie wordt op geen enkele manier gesponsord, ondersteund of beheerd door, of geassocieerd met, Facebook. De persoonlijke gegevens van de Deelnemers worden door de organisator verwerkt in overeenstemming met de wetgeving inzake de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, zodat de actie kan worden georganiseerd. Verantwoordelijke voor de verwerking: Beobank NV/SA, Generaal Jacqueslaan 263g, 1050 Brussel ; contactinfo@beobank.be. De Organisator kan ook het opgegeven e-mailadres gebruiken om de gegevens waarover hij beschikt aan te vullen of te corrigeren. Elke Deelnemer heeft recht tot toegang tot zijn gegevens en die te corrigeren. Hij kan deze rechten uitoefenen door contact op te nemen met Beobank NV/SA, Verantwoordelijke voor de verwerking, Generaal Jacqueslaan 263g, 1050 Brussel - BTW BE 0401.517.147 - RPR Brussel - IBAN: BE77 9545 4622 6142.

### **13. Toepasselijk recht en jurisdictie**

Voor alle mogelijke geschillen die uit deze actie voortvloeien, is het Belgisch recht van toepassing en zijn enkel de rechtbanken van Brussel bevoegd.

### **14. Deelbaarheid**

Indien een bevoegde rechtbank een bepaling van deze voorwaarden ongeldig, onwettig of niet afdwingbaar vindt, heeft de schrapping van deze bepaling geen invloed op de andere bepalingen van de voorwaarden of de voorwaarden in hun geheel. De betreffende bepaling wordt als ongeschreven beschouwd en de gebruiker aanvaardt dat de Organisator deze bepaling vervangt door een andere die, voor zover mogelijk, dezelfde functie zal vervullen.

### **15. Contact**

Voor meer informatie, een mogelijke klacht over de actie of vragen over de verwerking van persoonsgegevens, stuur een e-mail naar [socialmedia@deobank.be](mailto:socialmedia@deobank.be).

De klantendienst behandelt uw vragen en klachten direct of stuurt ze, indien nodig, door naar de desbetreffende Facebook-afdeling van Beobank NV/SA. Afhankelijk van de aard van uw vraag / klacht en de manier waarop u contact heeft opgenomen met de klantendienst, krijgt u telefonisch of schriftelijk (of per e-mail) antwoord. U ontvangt uiterlijk binnen 4 weken een reactie.