

Beobank lanceert #IkShopInMijnBuurt om lokale handel te steunen

Brussel, 02 juni 2020 – Beobank lanceert vandaag een bewustmakingscampagne om de lokale economie te ondersteunen. Met #IkShopInMijnBuurt wil de bank de aandacht vestigen op lokale handelszaken en zelfstandigen, om hen zo bij te staan in het herstel na de coronacrisis.

#IkShopInMijnBuurt

Met de campagne wil Beobank de voordelen van lokale en artisanale handelaars in de verf zetten om hen maximaal te ondersteunen bij het economische herstel. De slogan #IkShopInMijnBuurt staat hierbij centraal in de campagne. Beobank roept iedereen op om de hashtag en boodschap zoveel mogelijk te delen via sociale media om zo hun waardering uit te drukken voor lokale ondernemers. Mensen kunnen daarbij hun eigen lokale handelaars en favoriete artisanale ambachtslieden 'taggen' om hen in het bijzonder een hart onder de riem te steken en hun activiteiten zo extra in de kijker zetten. Op deze manier kunnen we met z'n allen onze lokale handelaars een duwtje in de rug geven en hen de nodige bekendheid geven om hun zaak te ondersteunen.

Ook de handelaars zelf worden betrokken in de campagne. Via de [campagnewebsite](#) stelt Beobank een reeks affiches met verschillende beroeps categorieën ter beschikking, gaande van kruideniers en bakkers over kapperszaken en juweliers tot garagisten en fietsenhandels, zodat zij deze in hun zaak omhoog kunnen hangen. De eerste honderd deelnemende handelaars die met hun zaak klant zijn bij Beobank krijgen een gratis reclamecampagne op Facebook gedurende twee weken.



Vertrouwen voor de toekomst

Met de campagne wil Beobank extra aandacht en betrokkenheid creëren rond de lokale economie, legt Eric Vermesse, Commercieel Directeur Professioneel Cliënteel bij Beobank, uit: *“De voorbije maanden waren bijzonder moeilijk voor heel wat handelaars en zelfstandigen. En ook nu de afbouwstrategie geactiveerd werd en we al in de 2^{de} fase zitten, komt het economische leven maar moeizaam op gang. Ondernemers zijn echter cruciaal voor onze economie; het is dan ook belangrijk dat hun zaak blijft draaien en dat zij opnieuw vooruit kunnen blikken. Met deze campagne willen we hen vertrouwen geven voor de toekomst, door te tonen dat zij op hun bank kunnen blijven rekenen net zoals hun klanten op hen blijven rekenen.”*

Persdienst Beobank

Sandrine Roberti de Winghe
+32 (0)478 828 729
sandrine.robortidewinghe@beobank.be

Inge Everaert
+32 (0)478 829 823
inge.everaert@beobank.be

Over Beobank

Beobank NV/SA is een Belgische bank, dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel Nord Europe, die gepersonaliseerde producten en diensten aanbiedt aan particuliere klanten, zelfstandigen en kleine ondernemingen. Beobank heeft een netwerk van 223 verkooppunten (eigen kantoren, zelfstandige agenten en PRO Centers) die de klanten helpen bij de realisatie van hun persoonlijke en professionele projecten. Zij kunnen er terecht voor flexibele en innovatieve betalingsoplossingen, spaaroplossingen, consumentenkredieten, verzekeringen en beleggingen. Bancaire en niet-bancaire producten en diensten worden steeds aangeboden met gevoel voor verantwoordelijkheid en respect. De PRO Centers bieden zelfstandigen en ondernemers bovendien ruimte om te werken, inspiratie op te doen en andere professionals te ontmoeten. Beobank telt vandaag 751.000 klanten en 1.500 medewerkers in België (cijfers op 31/12/2019).

Meer info: www.beobank.be