

Beobank soutient le commerce local avec #JeSoutiensMonQuartier

Bruxelles, le 2 juin 2020 – Beobank lance aujourd'hui une campagne de sensibilisation pour soutenir l'économie locale. Avec #JeSoutiensMonQuartier, la banque souhaite attirer l'attention sur les commerçants et indépendants locaux et ainsi les aider dans la reprise de leur activité après la crise du coronavirus.

#JeSoutiensMonQuartier

Avec cette campagne, Beobank entend mettre en avant les avantages des commerçants et artisans locaux pour ainsi les soutenir au maximum dans le cadre de la reprise économique. Le slogan #JeSoutiensMonQuartier occupera une place centrale dans la campagne. Beobank invite tout le monde à partager un maximum le hashtag et le message sur les réseaux sociaux pour ainsi témoigner de sa reconnaissance vis-à-vis des entrepreneurs locaux. Les gens pourront dans ce cas « taguer » leurs propres commerçants locaux et leurs artisans préférés pour leur montrer leur soutien et attirer l'attention sur leur activité. Nous pourrions de cette manière tous donner un petit coup de pouce à nos commerçants locaux et leur assurer la visibilité nécessaire pour soutenir leur activité.

Les commerçants seront également personnellement impliqués dans la campagne. Sur le [site de la campagne](#), Beobank mettra à disposition toute une série d'affiches avec différentes catégories professionnelles, de l'épicier au garagiste ou marchand de vélos en passant par le boulanger, le coiffeur et le bijoutier, affiches que ces commerçants pourront eux-mêmes mettre en évidence dans leur établissement. Les cent premiers commerçants, clients de Beobank, qui participent bénéficieront d'une campagne publicitaire gratuite sur Facebook pendant deux semaines.



Confiance en l'avenir

À travers cette campagne, Beobank souhaite créer plus d'implication vis-à-vis de l'économie locale et lui donner également plus de visibilité, explique Eric Vermesse, Directeur Commercial Clientèle Professionnelle chez Beobank : « Ces derniers mois ont été particulièrement difficiles pour beaucoup de commerçants et indépendants. Et même si la stratégie de déconfinement a aujourd'hui été activée et en est déjà à la phase 2, la vie économique reprend lentement. Les entrepreneurs sont toutefois essentiels pour notre économie et il est donc important que leur activité continue à tourner et puisse à nouveau se projeter à plus long terme. Avec cette campagne, nous voulons leur redonner confiance en l'avenir en montrant qu'ils peuvent compter sur leur banque tout comme leurs clients continuent à compter sur eux. »

Service presse Beobank

Sandrine Roberti de Winghe
+32 (0)478 828 729
sandrine.robertidewinghe@beobank.be

Communiqué de presse
Bruxelles, le 2 juin 2020



Inge Everaert
+32 (0)478 829 823
inge.everaert@beobank.be

À propos de Beobank

Beobank NV/SA est une banque belge, filiale du Groupe Crédit Mutuel Nord Europe, qui propose des produits et services personnalisés aux clients particuliers, indépendants et petites entreprises. Beobank possède un réseau de 223 points de vente (agences salariées, agents indépendants et PRO Centers) qui aident les clients dans la réalisation de leurs projets personnels et professionnels à travers des solutions de paiement flexibles et innovantes, des solutions d'épargne, des crédits à la consommation, des assurances et des placements. Des produits et services bancaires et non bancaires qui s'appuient toujours sur des valeurs de responsabilité et de respect. Les PRO Centers offrent par ailleurs aux indépendants et aux entrepreneurs un espace de travail, d'inspiration et de rencontre avec d'autres professionnels. Beobank compte aujourd'hui 751.000 clients et 1.500 collaborateurs en Belgique (chiffres au 31/12/2019).

Plus d'infos : www.beobank.be