

Beobank lanceert Beobank Funds, een nieuw beleggingsaanbod in profielfondsen

Open architectuur en modelportefeuillebenadering samengebracht in één productoplossing.

Brussel, 1 juli 2020 – Beobank lanceert vandaag Beobank Funds, een nieuw beleggingsaanbod in profielfondsen. Dit nieuwe beleggingsproduct speelt in op de vraag van beleggers naar eenvoudige én gediversifieerde beleggingsoplossingen, en kadert binnen de groeistrategie van de bank.

Belangrijke stap in het beleggingsaanbod

Met de lancering van Beobank Funds, biedt Beobank een nieuwe beleggingsstrategie in profielfondsen aan. Het zijn dakfondsen die beleggen in zorgvuldig geselecteerde kwaliteitsfondsen en met een spreiding over verschillende activaklassen zoals aandelen en obligaties. Beobank heeft La Française Asset Management aangeduid als beheerder van deze profielfondsen. Concreet bestaat het Beobank Funds aanbod uit 4 profielfondsen, afgestemd op het beleggersprofiel van de klant: *Beobank Funds Conservative Strategy Fund*, *Beobank Funds Defensive Strategy Fund*, *Beobank Funds Balanced Strategy Fund* en *Beobank Funds Growth Strategy Fund*. Beobank Funds biedt elke belegger op die manier de kans om te beleggen in een actief beheerd fonds dat aansluit bij zijn noden en beleggersprofiel.

“De lancering van Beobank Funds is een belangrijke stap in de verdere groei van de beleggingsactiviteiten van Beobank”, legt Marc Danneels, Chief Investment Officer bij Beobank, uit. *“We hebben een jarenlange ervaring opgebouwd in het selecteren van beleggingsfondsen met een consistente topkwaliteit, en ook met het opbouwen en adviseren van portefeuilles met beheersing van risico-rendementsverhoudingen. Met ons beleggingsadvies op maat van de klant gaan we nu een stap verder met deze profielfondsen: ze combineren deze meerwaarde van een performante fondsselectie en portefeuilleconstructie in één enkel product.”*

Open architectuurooplossing voor verschillende types van beleggers

Met Beobank Funds kunnen beleggers profiteren van de voordelen van een actief beheerd fonds, zonder dat de klant er zelf veel tijd hoeft in te investeren: op maandelijkse basis wordt het fonds geherbalanceerd om in lijn te zijn met de modelportefeuille in overeenstemming met het profiel van het fonds. Beobank verstrekt hiervoor advies over de onderliggende activa aan de beheerder. Beobank focust vooral op klanten die niet de behoefte hebben om op regelmatige basis beleggingsbeslissingen te nemen tijdens een adviesgesprek, of om wijzigingen of herbalancerings door te voeren in de portefeuille. Gezien de brede spreiding en toegang tot een hoogkwalitatief gamma aan beleggingsfondsen, kunnen deze profielfondsen ook beginnende beleggers aanspreken met een bescheiden beleggingsbedrag. Deze gediversifieerde oplossing is ook bij uitstek geschikt voor beleggingsspaarplannen, zelfs vanaf 50 € per maand.

Kortom, Beobank Funds biedt de belegger een eenvoudige beleggingsoplossing die is afgestemd op het risico dat hij wenst te nemen. Gezien het om actief beheerde fondsen gaat, geniet de klant van een belegging die snel afgestemd kan worden op de actuele markttendensen.

Voor haar adviezen steunt Beobank op een breed fondsenaanbod van 10 fondsbeheerders die zorgvuldig werden geselecteerd: Amundi, Franklin Templeton Investments, Fidelity, Schroders, BlackRock, JP Morgan, La Française, Carmignac, Invesco en Robeco.

Meer informatie over de kenmerken en de risico's van Beobank Funds kan u vinden op [Beobank.be](https://www.beobank.be) en in de brochure in bijlage.

Persdienst Beobank

Sandrine Roberti de Winghe
+32 (0)478 828 729
sandrine.robertydewinghe@beobank.be

Inge Everaert
+32 (0)478 829 823
inge.everaert@beobank.be

Over Beobank

Beobank NV/SA is een Belgische bank, dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel Nord Europe, die gepersonaliseerde producten en diensten aanbiedt aan particuliere klanten, zelfstandigen en kleine ondernemingen. Beobank heeft een netwerk van 223 verkooppunten (eigen kantoren, zelfstandige agenten en PRO Centers) die de klanten helpen bij de realisatie van hun persoonlijke en professionele projecten. Zij kunnen er terecht voor flexibele en innovatieve betalingsoplossingen, spaaroplossingen, consumentenkredieten, verzekeringen en beleggingen. Bancaire en niet-bancaire producten en diensten worden steeds aangeboden met gevoel voor verantwoordelijkheid en respect. De PRO Centers bieden zelfstandigen en ondernemers bovendien ruimte om te werken, inspiratie op te doen en andere professionals te ontmoeten. Beobank telt vandaag 751.000 klanten en 1.500 medewerkers in België (cijfers op 31/12/2019).

Meer info: www.beobank.be